

Zagreb, 8. veljače 2018.

Razvij projektну ideju/proizvod koja te vodi na Milano Design Week 2018!

Tradicionalna industrija povezana s kreativcima znači dobitnu tržišnu kombinaciju. Prijavite se i uz našu pomoć **pronađite put** do svjetskih investitora!

Otvorene su prijave za sudjelovanje na Kreativnom kampu EU projekta Co-Create. Prijavite se jer [Razvojna agencija Zagreb - TPZ](#) najboljim sudionicima omogućava sudjelovanje i prezentiranje pred internacionalnim investitorima na prestižnom svjetskom dizajnerskom događaju Milano Design Week 2018.

Cilj Kreativnog kampa je povezati **tvrtke iz tradicionalnog (drvnog) i kulturno-kreativnog sektora kako bi zajedno razvili nove projektne ideje ili unaprijedili postojeće proizvode**. Sudionicima će se u periodu od 1. do 19. ožujka 2018. putem stručnih radionica pružiti dodatna znanja i vještine za uspješan razvoj projektne ideje/proizvoda.

- **Početna radionica – Kreativni kamp – Milano Design Week 2018.**

Priprema za Kreativni kamp počinje na **obaveznoj početnoj jednodnevnoj radionici** na kojoj će se sudionici upoznati s programom i obvezama koje zahtjeva sudjelovanje u projektu te se međusobno umrežiti. Prijavljeni sudionici bit će podijeljeni u timove koji se sastoje od predstavnika drvnog te kreativnog i kulturnog sektora, a sve sa ciljem razvoja projektne ideje/proizvoda uz odabrane metode stručnjaka.

Nakon radionice evaluacijski odbor će odabrati najmanje 10 razvijenih projektne ideje/proizvoda koji će sudjelovati na samom Kreativnom kampu. Sudionici će na Kreativnom kampu imati priliku proći kroz **specijalizirane stručne radionice, savjetovanje iz područja zaštite intelektualnog vlasništva, edukacijski program te javnu prezentaciju rezultata**. Po završetku programa evaluacijski tim će odabrati najbolje i najkvalitetnije ideje/proizvode.

Dva najbolja projektne tima nakon Kreativnog kampa će sudjelovati na **Milano Design Week 2018**. gdje će se imati priliku prezentirati i povezati sa stručnjacima iz branše, investitorima te pobjednicima iz ostalih zemalja.

Tko se sve može prijaviti?

TRADICIONALNI DRVNI SEKTOR

- tvrtke (MSP) s registriranim sjedištem na području Kontinentalne Hrvatske
- razvojni timovi (max 3 člana)

Prijava može sadržavati najviše 5 projektnih ideja ili gotovih proizvoda.

KREATIVNO-KULTURNI SEKTOR

- tvrtke (MSP), obrti, projektni timovi i samostalni kandidati

Kako se prijaviti?

Prijaviti se možete putem online obrasca na [linku](#).

Rok za podnošenje prijave traje od 2. do 25. veljače 2018. godine do ponoći.

Dodatne informacije o projektu Co-Create i njegovim ciljevima pronađite na [linku](#).

Javni poziv i materijale vezane uz Kreativni kamp preuzmite [ovdje](#).

Pravilnik o izboru sudionika kreativnog kampa projekta Co-Create preuzmite [ovdje](#).

*Projekt „Co-Create“ ciljano djeluje na podršci procesa međusektorske suradnje (cross-fertilization) između klastera tradicionalne industrije i kreativnih industrija. Projekt promovira suradnju kroz primjenu novih metodologija i alata usmjerenih na upravitelje klastera, male i srednje poduzetnike i predstavnike javnih vlasti. Projekt je sufinanciran kroz **Europski fond za regionalni razvoj** te okuplja **11 organizacija iz 7 europskih država**: Italija, Francuska, Portugal, Španjolska, Grčka, Slovenija i Hrvatska. Razvojna agencija Zagreb je partner na projektu.*