



3. ZOS
25. - 27. travnja



11. OSI
10. - 13. svibnja

OBRTNIČKI LIST

Glasilo Obrtničke komore Zagreb i Udruženja obrtnika grada Zagreba

ožujak/travanj 2018., Godina XXVI, broj 229/230



Obilježen 23. Dan Obrtničke komore Zagreb



PREDSTAVLJAMO

U Jastrebarskom održan 3. Obrtnički forum



SAJMOVI

Međunarodni sajam obrtništva u Münchenu

Opel Combo L1H1

1.220 kn*

iznos rate leasinga

Opel Movano L2H2

1.922 kn*

iznos rate leasinga

Opel Vivaro L2H1

1.730 kn*

iznos rate leasinga



OPEL GOSPODARSKA VOZILA

SPREMNI ZA POSAO.

Izaberite Combo, Movano ili Vivaro

- FlexCare 4 godine jamstva
- FlexCare 4 godine pomoći na cesti
- Isporuka odmah do isteka zaliha



BUDUĆNOST PRIPADA SVIMA

*Posebni uvjeti za financiranje vozila putem operativnog leasinga. Jednokratna naknada zaključenja ugovora iznosi 0,625% od kupoprodajne cijene vozila. Mjesečni obrok se odnosi na financiranje putem operativnog leasinga u trajanju od 48 mjeseci, sa učešćem od 20% i ostatom vrijednosti prema ponudi dobavljača u suradnji s Euroleasing d.o.o. Obrok je mjesecni bez PDV-a, izražava se u EUR i plaća, do datuma dospjeća, u HRK prema srednjem tečaju HNB-a na dan izdavanja računa.

PSC Zagreb – ovlašteni Opel partner

Zagreb, Slavonska av. bb, (01) 2404 800 | Av. Dubrava 306f, (01) 2925 255

opel.psc-zagreb.com

PSC Varaždin – ovlašteni Opel partner

Varaždin, Optujska 155, (042) 331 556

psc-varazdin.hr

Impressum

Obrtnički list

OSNIVAČ

Udruženje obrtnika grada Zagreba

NAKLADNIK

Obrtnička komora Zagreb i
Udruženje obrtnika grada Zagreba

UREĐIVAČKI ODBOR

Mirza Šabić, Antun Trojnar,
Ivica Zanetti, Marijo Miletić

STRUČNI SAVJET

Goran Čanković, Damir Židanić

GRAFIČKI UREDNIK

Obrtnička komora Zagreb

Fotografije i ilustracije:
Freepik, Pixsell

TISAK

Slobodna Dalmacija

ADRESA UREDNIŠTVA

Ilica 49, 10 000 Zagreb

Telefon: 01 4806 555

e-mail: okz@okz.hr

List primaju svi obrtnici s područja Obrtničke komore Zagreb prema službenom adresaru



UDRUŽENJE OBRTNIKA
GRADA ZAGREBA

CJENIK OGLESNOG PROSTORA

2/1	8.000 kn	396x276 mm
1/1	5.000 kn	198x276 mm
1/2	2.900 kn	174x120 mm 87x240 mm
1/3	2.400 kn	115x120 mm 174x80 mm 55x240 mm
1/4	1.900 kn	87x120 mm 120x87 mm 174x60 mm

* u navedene cijene nije uključen PDV

PREDAJA GOTOVIH MATERIJALA

Materijali se šalju u TIFF (300 dpi) ili PDF formatu omjera 1:1 prema priloženim dimenzijama. Oglasi koji idu u rez moraju imati minimalno 3 mm napusta na sve četiri strane. Materijali moraju biti u CMYK kolor modelu, a fontovi pretvoreni u krivulje. Materijali se šalju na e-mail adresu: grafika@okz.hr

SVEČANOM SJEDNICOM OBILJEŽEN 23. DAN OBRTNIČKE KOMORE ZAGREB



Svečanom sjednicom 20. ožujka 2018. godine u Velikoj dvorani Matice hrvatskih obrtnika obilježena je 23. godišnjica djelovanja Obrtničke komore Zagreb. Prigoda je to da Obrtnička komora Zagreb istaknutim obrtnicima, osobama i institucijama koje svojim djelovanjem pomažu i unaprijeđuju obrtništvo dodijeli nagrade i priznanja. Kako i svaka nagrada, tako i ove naše, pored priznanja za ostvarena postignuća u prethodnom razdoblju, služe i kao poticaj za nove uspehe, ali i kao poticaj drugima, da njihov rad netko vidi i vrednuje.

U svom pozdravnom govoru predsjednik Obrtničke komore Zagreb dr.sc. Mirza Šabić istaknuo je kako je Dan Komore "prilika da otvorimo neke nove teme i kažemo što radimo i što smo protekle godine radili. Ovo je prilika za jedan prijateljski, otvoreni razgovor između samih obrtnika i naših gostiju. "Moram reći da je ova protekla godina bila bolja, imamo preko 500 obrtnika više nego prošle godine. Po prvi put nakon

više od sedam, osam godina imamo porast članova komore." rekao je Šabić. Na području Grada i Županije danas djeluje nešto manje od 18 tisuća obrtnika, a aktivnost Komore vidljiva je u brojnim projektima. S radom neće stati ni u godini pred nama, poručuje Šabić:

"Narednih godinu dana imamo prezentaciju Strategije razvoja Obrtničke komore. Slijed toga je akcijski plan. Krenuli smo s Biznis akademijom, besplatnom edukacijom za obrtnike s područja grada Zagreba i Zagrebačke županije o digitalnom marketingu. Nastavljamo Zagreb Crafts. Imamo Obrtnički forum na nivou županije."

Svečanosti obilježavanja 23. Dana Obrtničke komore Zagreb nazočili su gradonačelnik Milan Bandić, župan Zagrebačke županije Stjepan Kožić, predsjednik Gradske skupštine Andrija Mikulić, predsjednik Hrvatske obrtničke komore Dragutin Ranogajec, pomoćnica ministrica gospodarstva, poduzetništva i obrta Ana Mandac, gradonačelnik Velike Gorice Dražen Barišić, gradonačelnik

Dugog Sela Nenad Panian, ravnatelj Hrvatskog zavoda za zapošljavanje Ante Lončar, predsjednik HGK-Komore Zagreb Zlatan Frolich te brojni visoki dužnosnici Grada Zagreba, Zagrebačke županije i županijskih gradova i općina kao i ravnatelji obrtničkih škola, predsjednici obrtničkih komora i udruženja obrtnika, institucija i tvrtki s kojima Komora uspješno surađuje te brojni obrtnici.

"Hvala vam što ste Grad Zagreb prepoznali kao pouzdanog suradnika i partnera! Zahvaljujući zajedništvu i međusobnom razumijevanju pronalazili smo rješenja za opstanak više generacija obrtnika. Zagreba bez obrtnika ne bi bilo niti obrtnika bez Zagreba" - poručio je gradonačelnik Milan Bandić.

Također, podsjetio je na važnost ulaganja u ovaj sektor gospodarstva.

"Neću govoriti o pola milijarde kuna koje smo zadnjih 18 godina uložili u poticajne mјere, neću govoriti o sto milijuna kuna u potpore. Neću govoriti o Zagreb Craftsu, digitalnoj platformi, neću govoriti o Zagrebačkom obrtničkom sajmu od 25. do 27. travnja. Neću govoriti o studiji za Obrtnički centar na Kajzerici. Ja sam danas ovdje došao na svečanu sjednicu ne da se hvalim što radimo, vi to znate najbolje, da ne znate ja ne bih imao šesti mandat, jer djela govore više od riječi", izjavio je gradonačelnik Bandić.

Priznanje 'Manduševac', za uspješnu suradnju i iznimani doprinos u zaštiti, unapređenju, promidžbi i razvoju obrtništva primio je župan Zagrebačke županije Stjepan Kožić. "To je krasan osjećaj te poticaj za daljnji rad", istaknuo je župan Kožić i nastavio.

„Županija je naklonjena obrtnicima. Potpomažemo njihovo funkciranje – kroz stručne edukacije, kroz financiranje pripreme projekata za EU fondove, kroz bespovratne potpore“ istaknuo je župan Stjepan Kožić

Naglasio je i da je Zagrebačka županija od 2011. do 2016. bila županija s najvećom stopom rasta zaposlenosti te još jednom podsjetio na nedavno dobiveno priznanje „Stvaratelji za stoljeća“, za doprinos razvoju poduzetništva u srednjoj i jugoistočnoj Europi. Župan je rekao i da treba motivirati mlade da upisuju obrtnička zanimanja jer ona, nakon položenoga mјstorskog ispita, nude sigurnost i posao.

Uz čestitku predsjedniku Komore Mirzi Šabiću, predsjednik Gradske skupštine Grada Zagreba dr. sc. Andrija Mikulić objetniku je čestitao svim zagrebačkim obrtnicima ističući kako obrtništvo u Zagrebu ima višestoljetnu tradiciju.“ Gradska skupština Grada Zagreba uvijek je bila i bit će otvorena za probleme obrtnika. Održali smo i sastanak na tu temu, a zajedno s gradonačelnikom trudit ću se poduprijeti vaše programe i projekte jer uz velika finansijska opterećenja koje znam da imate, vjerujem da nije jednostavno biti obrtnik. No, više od tisuću novootvorenih obrta dokazuje da obrtnici vjeruju u Grad Zagreb i zajedničkom sinergijom ulaze u novo vrijeme te se bore za konkurentno poslovanje u Europskoj uniji – zaključio je predsjednik Skupštine, zahvaljujući svima onima koji su zasluzni za razvoj obrta i obrtništva u Gradu Zagrebu te svojim znanjem, obrtničkom upornošću i radom pridonose razvoju obrtništva i napretku Zagreba.

“Veseli me izvanredna suradnja s lokalnom upravom – Gradom Zagrebom i Zagrebačkom županijom. Jedino se suradnjom postiže uspjeh, a u prošloj godini je otvoreno preko 500 novih obrta”, naglasio je Dragutin Ranogajec, predsjednik Hrvatske obrtničke komore.

Ana Mandac, pomoćnica ministricе gospodarstva, poduzetništva i obrta je pobrojala aktivnosti Ministarstva, osobito se osvrćući na dodjelu stipendija. „Raspisali smo natječaj za učeničko stipendiranje u obrtničkim zanimanjima. Prošle smo godine dodijelili 2 389 stipendija, što je najveći broj ikad dodijeljenih stipendija.“

„Županija je naklonjena obrtnicima. Potpomažemo njihovo funkciranje – kroz stručne edukacije, kroz financiranje pripreme projekata za EU fondove, kroz bespovratne potpore“ istaknuo je župan Stjepan Kožić

Podloga za daljnji razvoj Obrtničke komore Zagreb je Strategija razvoja Obrtničke komore Zagreb koja je predstavljena na 23. Danu Obrtničke komore Zagreb. Strategija Obrtničke komore Zagreb je čvrsta platforma za donošenje konkretnih i provedivih planova, te poticaj za nastavak započetih i pokretanje novih projekata u cilju zaštite, razvoja i unapređenja obrtništva. Predstavili su je prof. dr. sc. Darko Tipurić i prof. dr. sc. Mislav Omazić, profesori na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu koji su ujedno i kreatori i tvorci zajedno s našim članovima ovoga za Komoru važnog akta.

Priznanje Manduševac uručeno je županu Zagrebačke županije Stjepanu Kožiću za uspješnu suradnju i iznimani doprinos u zaštiti, unapređenju, promidžbi i razvoju obrtništva.



Zlatna statua s pisanim prizanjem dodjeljena je obrtnicima za postignute značajne poslovne rezultate u obrtu, povećanje broja zaposlenih, očuvanje i unaprjeđenje vještina i znanja deficitarnih, umjetničkih i tradicijskih obrta.

ZLATNU STATUU DOBILI SU:

- Stipe Bučar, predsjednik UO Jastrebarsko
- Josip Zuglić iz UO grada Zagreba



DOGAĐANJA | 23. DAN OBRTNIČKE KOMORE ZAGREB

Za izuzetni doprinos razvoju institucija obrtničkog komorskog sustava te suradnju s institucijama lokalne i regionalne samouprave i dugogodišnji rad na promidžbi obrtništva obrnicima se dodjeljuje Zlatna plaketa s pisanim priznanjem.

ZLATNU PLAketu s PISANIM PRIZNANJEM DOBILI SU:

- Miroslav Čihak, predsjednik UO Sesvete
- Zdravko Bubnić, predsjednik Udruženja prijevoznika
- Zoran Brdar iz UO grada Zagreba
- Željko Lopotinec iz UO Dugo Selo
- Milan Kralj iz UO Sveti Ivan Zelina

Obrtnička komora Zagreb uručila je posebno prizanje za uspješnu suradnju i iznimski doprinos u razvoju obrtništva i unapređenju obrtničkih asocijacija Vjeranu Štublinu iz Zagrebačke županije te posthumno obrtniku Ivanu Mirkoviću, obrt VIPS iz Nove Gradiške.

Također, posebno priznanje uručeno je i Nadi Šiber, dugogodišnjoj tajnici Udruženja obrtnika Zaprešić.

Zlatni krug Obrtničke komore Zagreb s pisanim priznanjem dodjeljuje se udruženjima obrtnika i institucijama za ostvarene posebne rezultate u zaštiti i promicanju obrtništva, obrtničkog obrazovanja, organiziranja sajamskih priredbi, modnih revija te raznih drugih aktivnosti. Također, dodjeljuje se pravnim i fizičkim osobama za značajan doprinos razvoju, zaštiti i promicanju obrtništva.

PRIZANJE OBRTNIČKE KOMORE ZAGREB ZLATNI KRUG DOBILI SU:

- Dražen Barisić, gradonačelnik Velike Gorice
- 24 sata d.o.o.
- INA Industrija nafte
- Škola za modu i dizajn
- Srednja škola Jastrebarsko
- Sportsko društvo Obrtničke komore Zagreb
- Udruženje autotaksi prijevoznika grada Zagreba
- Dragan Vicković iz UO Vrbovec

Zlatna diploma Obrtničke komore Zagreb dodjeljuje se za dugogodišnji uspješni rad na promidžbi obrtništva, sudjelovanju na sajmovima i revijama, te osobama koje su svojim radom doprinijele razvoju obrtništva Grada Zagreba i Zagrebačke županije.

ZLATNU DIPLOMU DOBILI SU:

- Stjepan Markotić iz UO Zaprešić
- Čedomir Klasnić iz UO Ivanić Grad

Srebrna diploma uručuje se obrnicima koji neprekidno obavljaju obrt duže od 20 godina, za ostvareni doprinos u realizaciji pojedinačnih aktivnosti Komore, sudjelovanje u radnim skupinama, povjerenstvima i delegacijama te za humanitarni rad kojim se uz osobni doprinos promiče i Obrtnička komora Zagreb.



SREBRNU DIPLOMU DOBILI SU:

- Aleksandra Žuljević iz Udruženja trgovaca Zagreb
- Roman Šušković iz Udruženja trgovaca Zagreb
- Bruno Rotim iz UO Ivanić Grad
- Jadranko Kosmat iz UO Zaprešić
- Mario Kovačić iz UO Sesvete
- Željko Prevarić iz UO Vrbovec
- Mladen Celić iz UO Jastrebarsko

Priznanje **Obrtnik branitelj/Obrtnica braniteljica** dodjeljuje se za uspješno poslovanje obrta i iskazano domoljublje, a ove godine Obrtnička komora Zagreb priznanje dodjeljuje Nini Mikši.

Priznanje Žena obrtnica, kojeg Komora uručuje za postignute iznimne rezultate i uspjehe u poslovanju obrta.

PRIZNANJE ŽENA OBRTNICA DOBILI SU:

- Ljuba Erdelja iz UO Zaprešić
- Darinka Tupek iz Udruženja trgovaca
- Ivanka Matić iz Udruženja ugostitelja
- Draženka Dautanec iz UO Vrbovec
- Sanja Kozlina iz UO Samobor

Za budući doprinos u razvoju obrtničkog komorskog sustava i obrtništva u cijelini, za obrtnike početnike do 35. godine života Obrtnička komora Zagreb dodjeljuje nagradu **Mladi obrtnik/Mlada obrtnica**.

PRIZNANJE MLADI OBRTNIK/MLADA OBRTNICA DOBILI SU:

- Bojan Sokol iz UO Ivanić Grad
- Bianka Klokoč iz UO Dugo Selo
- Vedran Madžarac iz UO Sveti Ivan Zelina
- Viktorija Đurašin iz UO Velika Gorica

Priznanje Najstariji obrt, obrtima čija tradicija traje preko 90 godina dodjeljuje se za dugogodišnje uspješno poslovanje i očuvanje obrtničke tradicije.

PRIZNANJE NAJSTARIJI OBRT DOBILI SU:

- Zlatko Puntijar - obiteljska tradicija koja traje 180 godina
- Thomislav Cerovečki - obiteljska tradicija od 1912. godine



U JASTREBARSKOM ODRŽAN 3. OBRTNIČKI FORUM - OBRTNIŠTVO ZAGREBAČKE ŽUPANIJE



U organizaciji Obrtničke komore Zagreb i Zagrebačke županije u Kongresnom centru Princess u Jastrebarskom održan je 20. veljače 2018. godine 3. Obrtnički forum - Obrtništvo Zagrebačke županije. Da obrazovanje i zapošljavanje nemaju alternativu, što je bila glavna tema Forum-a, pokazali su brojni izlagачi koji su govorili o sve manjoj popularnosti obrtničkih zanimanja među učenicima, nedostatku radne snage, neregistriranom obavljanju djelatnosti, a Obrtnička komora Zagreb

predstavila je Strategiju razvoja do 2022. godine.

Glavni cilj foruma je pronalaženje kvalitetnih rješenja za zaštitu i poticanje razvoja obrtništva i malog poduzetništva u suradnji s gradovima i općinama na području Zagrebačke županije.

“Svi mi moramo znati da najvažnija stvar na svijetu nije gdje smo sada nego u kojem smjeru idemo. Obrazovanje nema alternativu, posebno za obrtnike. Svesni smo da smo svi u velikom problemu ukoliko za 10, 15 godina nećemo imati nekoga da uđe u radionice. Onaj tko otvori obrt sam je sebe zaposlio i mislim da je to od velikog značaja ne samo za obrtnika nego i gospodarstvo grada, županije i države općenito. Siguran sam da se mijenja klima, županija, Grad Zagreb i Obrtnička komora Zagreb pokrivaju Zagreb i Zagrebačku županiju, i smatramo da smo na pravom putu.” rekao je predsjednik OKZ-a Mirza Šabić istaknuvši kako je najvažnije brinuti za budućnost obrtništva što znači usmjeravati mlade u obrtnička zanimanja.

“Imam potrebu zahvaliti županu Kožiću i njegovim službama što nas obrtnike razumiju i što je županija adresa na koju uvijek možemo doći, zbog čega je naša suradnja odlična”- zaključio je Šabić.

Osim Obrtničkog foruma, postoji niz drugih projekata koje Komora zajednički organizira sa Zagrebačkom županijom kao što je Zagrebački obrtnički sajam, sajam obrtničkih zanimanja koji će se i ove godine po treći put održati od 25. do 27. travnja na Zagrebačkom velesajmu. Sve to organizira se kako bi se zajedničkim snagama pokrenulo obrtništvo u smjeru većeg razvoja.

“Moramo se riješiti predrasuda da je ići u obrtničku školu „neštološe“. Zamasu deficitarnih zanimanja danas u školama gotovo nema ni jednog đaka. Vjerujem da će država dati maksimalnu podršku dualnom obrazovanju, da učenici kada završe srednju školu budu spremni za kvalitetan rad, a ne da tek kada se zapošle počnu učiti kako bi se trebalo raditi”, rekao je župan Zagrebačke županije Stjepan Kožić, dodavši da Hrvatskoj kronično nedostaje kvalificirane radne snage.

Rekao je i da je Županija zadovoljna stanjem gospodarstva na svome području. Također, pružio je punu podršku obrtnicima kojima je Županija u prošloj godini putem potpora za početak poslovanja, potpora za žene poduzetnicu, povećanje konkurentnosti i nastupe na sajmovima isplatila više od 2,71 milijuna kuna.

„Prema indeksu razvijenosti ušli smo u skupinu najrazvijenijih, odmah uz bok gradu Zagrebu. Pokazatelji govore i da se broj obrtnika u 2017., u odnosu na 2016. povećao. Ne znatno, ali ipak se povećao, što znači da se gospodarstvo oporavlja. Ponosan sam i što će Županija primiti međunarodnu nagradu „Stvaratelji za stoljeća“, kao doprinos poticanju razvoja poduzetništva u srednjoj i istočnoj Europi, koju smo osvojili u konkurenciji 194 kandidata iz sedam zemalja“, istaknuo je župan Kožić.

„Moramo hitno zaustaviti odljev radne snage, ali želimo istaknuti i kako je puno primjera da se naši ljudi vraćaju jer niti vani nisu samo „med i mlijeko“. Cilj i želja su nam zaposliti što više mladih za bolju budućnost svih nas“, poručio je Antun Trojnar, predsjednik Udruženja obrtnika grada Zagreba.

O motivaciji učenika za upis obrtničkih zanimanja govorio je predsjednik Udruženja obrtnika Jastrebarsko Stipe Bučar.

„Svjesni smo situacije da u zadnje vrijeme u Hrvatskoj imamo sve manje stručnih ljudi i sve manje obrtnika. Vjerujem da ćemo i danas na Forumu donijeti valjane zaključke kako i u kojem smjeru ići i kako postupiti prema našim učenicima. Moramo krenuti s viših razina kako bismo mogli napraviti jednu kampanju na nacionalnom nivou da animiramo učenike da upisuju obrtnička zanimanja, a samim time moramo im osigurati i stalno zapošljenje te daljnje stručno usavršavanje“, kazao je Bučar.

Iva Tušin, voditeljica Ureda za obrazovanje Obrtničke komore Zagreb koji aktivno sudjeluje u obrazovanju za obrtništvo u području redovnog obrazovanja i u području cjeloživotnog učenja i obrazovanja za potrebe obrtnika i obrtništva, naglasila je kako se broj upisanih učenika u JMO programu za obrtnička zanimanja posljednjih 10-ak godina i više nego prepolovio. Posebno zabrinjava što je u zadnjih nekoliko godina izuzetno smanjen broj upisa učenika u programe za zanimanja za koja je neko postojao velik interes učenika, a koja su deficitarna na tržištu rada. Naglasila je kako Obrtnička komora Zagreb ulaže velike napore u promidžbu upisa učenika kroz prezentiranje i promociju uspješnih obrtnika i obrtničkih aktivnosti kako bi utjecali na percepciju i roditelja i djece o obrtničkim zanimanjima. „Ono što je naša glavna zadaća kao područne obrtničke komore osim promicanja privlačnosti strukovnog obrazovanja i



promocije upisa u obrtnička zanimanja je svakako povećanje mesta za naukovanje na čemu intenzivno radimo“, zaključila je Tušin.

Kako uspješno povećati zapošljavanje u Zagrebačkoj županiji, o poduzetim koracima u cilju ublažavanja neusklađenosti ponude i potražnje na tržištu rada i strukturi neposlenih na razini Zagrebačke županije govorila je Marija Halić, v. d. predstojnice Regionalnog ureda Zagreb Hrvatskog zavoda za zapošljavanje.

Mladen Sopta, voditelj Službe za nadzor Carinskog ureda Zagreb II okupljenima je predstavio rad Carinskog ureda u suzbijanju neregistriranog obavljanja djelatnosti. Tijekom 2017. godine obavljen je ukupno 3.674 nadzora, a provedeno je 1.280 prekršajnih naloga u iznosu od 2.177.681,00 kn.

Olinka Pavić Perović iz 24sata prezentirala je tri projekta koja na različite načine povezuju medije i obrtništvo. Zagreb Crafts, online platformu na kojoj su obrtnici predstavljeni na jedinstven način, projekt Biznis akademija, platformu za edukaciju obrtnika i poduzetnika o digitalnom marketingu i prodaji te kako JoomBoos, mreža najpoznatijih regionalnih influencera može pomoći popularizaciji obrtničkih zanimanja u populaciji tinejdjera koji upravo biraju srednjoškolsko usmjerenje.

Nikica Matan, tajnik Udruženja obrtnika Samobor govorio je o Centrima kompetentnosti u strukovnom obrazovanju koje predviđa Zakon o strukovnom obrazovanju.

Obrtničko učilište provelo je istraživanje u obrtima iz kojeg je vidljivo kako su tri najveća problema koja otežavaju poslovanje obrtnika visoki troškovi rada, malo tržište slabe ku-

povne moći i teškoće u pronašlasku odgovarajuće radne snage. Prezentaciju je održao Dražen Maksimović, ravnatelj Obrtničkog učilišta napomenuvši da bi obrtnicima pomoglo informiranje o mogućnostima korištenja vanjskih izvora financiranja poput EU fondova te subvencioniranih kreditnih linija.

O bespovratnim potporama kojima Županija već godinama potiče gospodarstvo za Forum je govorio pročelnik Damir Fašaić, a o stipendiranju učenika koji se školju za deficitarna zanimanja pročelnica Županije za prosvjetu, kulturu, sport i tehničku kulturu Mirela Katalenac.

Zaključak Forum-a je da će gradovi u Zagrebačkoj županiji u okviru svojih ovlasti i mogućnosti podržati rješavanje aktualnih problema obrtništva u cilju stvaranja što povoljnijih uvjeta na tržištu te razmotriti mogućnosti većeg utjecaja i sudjelovanja obrtnika i poduzetnika u kreiranju gospodarskih kretanja.



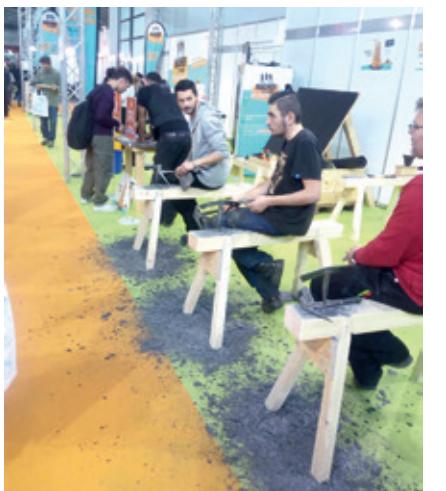
MEĐUNARODNI SAJAM OBRTNIŠTVA U MÜNCHENU POD MOTOM „OBRTNIŠTVO: NOVE GENERACIJE“ POSJETILI OBRTNICI OBRTNIČKE KOMORE ZAGREB



Medunarodni obrtnički sajam u Münchenu (IHM), jedan od najvećih takve vrste u Europi s višegodišnjom tradicijom, obišli su 9. ožujka 2018. godine obrtnici i predstavnici Obrtničke komore Zagreb. Pozdravnim govorom obrtnicima su uspješan razgled sajma, kao i uspostavu novih poslova i kontakata, zaželjni predsjednik Obrtničke komore Zagreb dr.sc. Mirza Šabić i predstavnik Komore München za gospodarstvo i međunarodnu suradnju Hartmut Drexel.

Nove trendove, stručna mišljenja i rješenja u poslovanju, posebno u području graditeljstva, pronašlo je više od 80 obrtnika iz Zagreba i Zagrebačke županije koji su u organizaciji Komore Zagreb posjetili sajam.

Broj izlagača i posjetitelja sajma u Münchenu bilježi stalni rast, a ove godine je njemu svoje proizvode i usluge predstavilo više od 1.000 izlagača među kojima su i 22 obrta i tvrtki iz Republike Hrvatske.



Na više od 2.000 m², sa nekoliko tematskih područja što za vlasnike obrta, što za radnike, Sajam obuhvaća sve što je u obrtništvu važno. Ovdje možete pronaći start-upove, poslovne modele budućnosti, kao i tradicionalne obrte koji su već generacijama prisutni.

Prezentacije svojih zanimanja održali su i učenici bavarskih strukovnih škola. Kako bi pronašli ideje za nadolazeći 3. Zagrebački obrtnički sajam, s obrtnicima su IHM sajam posjetili i ravnatelji te predstavnici srednjih strukovnih i obrtničkih škola iz Zagreba i Zagrebačke županije: Industrijske strojarske škole Zagreb, Strojarske tehničke škole Fausta Vrančića Zagreb, Škole za modu i dizajn Zagreb, Drvodjelske škole Zagreb, Elektrostrojarske obrtničke škole Zagreb, Škole za montažu instalacija i metalnih konstrukcija Zagreb, Obrtničke i industrijske graditeljske škole Zagreb, Obrtničke škole za osobne usluge Zagreb, Prehrambeno-tehnološke škole Zagreb, Srednje strukovne škole Velika Gorica, Srednje škole

Vrbovec, Srednje škole Dugo Selo, Srednje strukovne škole Samobor, Srednje škole Jastrebarsko i Srednje škole "Ban Josip Jelačić" Zaprešić.

U sklopu Sajama, predstavnici Obrtničke komore Zagreb na čelu s predsjednikom Mirzom Šabićem održali su službeni sastanak s predstavnicima Obrtničke komore za München i Gornju Bavarsku (HWK), voditeljicom odjela vanjske trgovine Barbarom Peinel te generalnim konzulom Republike Hrvatske u Münchenu Mladenom Nimcem.

Cilj sastanka bila je promocija obrtništva izvan granica Hrvatske i uspostava suradnje na zajedničkim projektima s njemačkim kolegama. Razgovaralo se o situaciji obrtništva u Hrvatskoj i Njemačkoj, a bila je ovo prigoda da se izmijene iskustva u radu Komora i obrtništva u cjelini te utvrde pravci buduće suradnje.



Posjetite Uskrsni sajam zagrebačkih obrtnika

I ove godine, uoči Uskrsa, na glavnom zagrebačkom trgu svoju bogatu ponudu unikatnih proizvoda predstaviti će Proizvođači suvenira, obrtnici i članovi Udruženja obrtnika grada Zagreba.

Trinaest obrtnika Zagrepčanima i turistima predstaviti će svoju ponudu na manifestaciji pod nazivom „Uskrsni sajam proizvođača suvenira grada Zagreba“ u periodu od 22. ožujka do 02. travnja 2018. godine.

Dvanaest obrtničkih kućica smješteno je na zapadnom dijelu Trga bana Josipa Jelačića, čiju postavu će nadopuniti postavljanje „Pisanice od srca“ kao promotora naivne umjetnosti, ali i Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije.

Građani koji će posjetiti „obrtnički kutak“ na glavnom gradskom trgu, zasigurno će u bogatoj ponudi naših obrtnika pronaći proizvod kojim će obradovati sebe ili iznenaditi svoje najmilije poput ručno oslikanih predmeta od keramike i drva obrta „Farbica“, već prepoznatljivih



igačaka obrta „Mikuš“, ručnih radova od drva i tkanine „Klupice“ j.d.o.o. i obrta „Litkica“ te nezaobilazne medenjake i licitarska srca obrta „Tomica Marica“.

U ponudi Uskrsnog sajma također će se naći makete obrta „Sitolisak Filip“, bogata ponuda starih zemljopisnih karata „Butige“ d.o.o., ručno oslikani artikli od stakla i keramike s motivima Zagreba obrta „Doris Art“, prigodno oslikane torbe i predmeti od tekstila obrta „Angel“, brojne proizvode od keramike obrta „ART HD“, kao i neobične minijature obrta „Sounds mini“ te nakit obrta „Krasne stvari“.

Vjerujemo da će bogatstvom najrazličitijih proizvoda izrađenih od raznih materijala, ručno izrađenih u vlastitim radionicama, Proizvođači suvenira Udruženja obrtnika grada Zagreba još jednom potvrditi vrijednost zagrebačkog suvenira i važnost njegova izlaganja kao značajnog dijela turističke ponude grada Zagreba.

21. MEĐUNARODNI SAJAM GOSPODARSTVA U MOSTaru 2018.



21. Međunarodni sajam gospodarstva u Mostaru održat će se od 10. do 14. travnja 2018. godine. Radi se o važnom proljetnom sajmu u Bosni i Hercegovini, koji brojkama od preko 850 izlagača iz 26 država svijeta predstavlja kvalitetno mjesto prezentacije proizvoda i usluga, koje obrtnici i poduzetnici nude na tržištu, ne samo Bosni i Hercegovine, već ih na sajmu prezentiraju i posjetiteljima iz 40-ak svjetskih država.

Međunarodni sajam gospodarstva Mostar objedinjuje izložbe sljedećih djelatnosti: obradu metala i proizvodnju proizvoda od metala, preradu drva, proizvodnju ambalaže od drva i plastike, preradu plastičnih masa, auto-industrija, elektroindustrija, prerada plastičnih masa, drvna industrija, izrada namještaja, kemijska industrija, građevinarstvo, komunalna oprema, medicinska oprema, informatika, grafika i izdavaštvo, turizam, tekstilna i kožna galanterija, kolektivni nastupi zemalja...



Međunarodni sajam u Gračanici jedna je od najvažnijih sajamskih izložbi u Bosni i Hercegovini sa oko 350 izlagača iz 8 država, a procijenjena sajamska posjeta je oko 30.000 posjetitelja, od čega oko 80% specijaliziranih posjetitelja-tvrtki i obrta. Ovogodišnji 9. po redu sajam poduzetništva i obrta GRPOSEXPO u Gračanici 2018., održat će se od 24. do 28. travnja 2018. godine.

Sajam Graposexpo 2018. obuhvatit će sljedeće djelatnosti: obradu metala i proizvodnju proizvoda od metala, preradu drva, proizvodnju ambalaže od drva i plastike, preradu plastičnih masa, auto-industrija, elektroindustrija, prerada plastičnih masa, drvna industrija, izrada namještaja, kemijska industrija, građevinarstvo, komunalna oprema, medicinska oprema, informatika, grafika i izdavaštvo, turizam, tekstilna i kožna galanterija, kolektivni nastupi zemalja...

MEĐUNARODNI POLJOPRIVREDNI SAJAM U NOVOM SADU 2018.



Na 85. Međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu 2018., koji će se održati od 15. do 21. svibnja 2018. godine. Radi se o najvažnijem i najvećem sajmu u Republici Srbiji, koji brojem izlagača, posjetitelja i sajamskom ponudom pruža mogućnosti hrvatskim obrtnicima i poduzetnicima za kvalitetnu prezentaciju proizvoda i usluga.

Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu objedinjuje izložbe sljedećih djelatnosti: izrada alata, obrada metala, strojogradnja, poljoprivredni proizvodi, prehrambenu i kemijsku industriju, proizvodi gumarske industrije, poljoprivredna mehanizacija i rezervni dijelovi, šumarstvo, građevinarstvo, strojevi i oprema za obradu metala, obrada drva, proizvodnja namještaja, prerada plastičnih masa, elektronika i energetika, obnovljivi izvori energije, itd.

PRVA RADIONICA BIZNIS AKADEMIJE ODRŽANA JE U OBRTNIČKOJ KOMORI ZAGREB



Biznis akademija, platforma za edukaciju obrtnika i poduzetnika o digitalizaciji poslovanja, krenula je s radionicama. Vrijednost radionice je 2.500 kuna, no za obrtnike Obrtničke komore Zagreb je besplatna. Prva u nizu edukativnih radionica za vlasnike obrta i malih biznisa održala se u Velikoj dvorani Obrtničke komore Zagreb, u utorak, 30. siječnja i okupila je više od 70 obrtnika s područja grada Zagreba i Zagrebačke županije.

Radionicu su vodili stručnjaci za digitalni marketing i prodaju: docent dr.sc. Vatroslav Škare s Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu te Sanja Novak, mag.oec. Radionica je vlasnicima obrta i malih biznisa pokazala odakle početi s primjenom digitalnog marketinga i prodaje te koje su metode najbolje za njihov biznis. Kroz interaktivno predavanje prikazani su brojni praktični primjeri, a sve kako bi sudionici radionice imali cijelovitu sliku o mogućnostima digitalnog marketinga i prodaje te da nakon toga mogu odlučiti koje aktivnosti će dalje razvijati i provoditi u svakodnevnom poslovanju.

„Dajmoći su sjajni. Polaznicima je bilo jako zanimljivo, sve su pažljivo pratili, zapisivali i postavljali pitanja. Ponudili smo im set informacija, ali i motivaciju i inspiraciju da sada sami krenu eksperimentirati s aktivnostima digitalnog marketinga. Zadovoljan sam što je na tržištu prepoznato ono što je potrebno obrtnima i malim biznisima“ rekao je dr.sc. Vatro-

slav Škare.

„Digitalizacija je jako bitna, posebno kod malih obrtnika koji se probijaju na tržište. Sretna sam što su sponzori prepoznali značenje ovakve edukacije“, rekla je Isabela Amalie Bonyaj, predsjednica Ceha intelektualnih usluga pri Obrtničkoj komori Zagreb nakon radionice Biznis akademije.

Ivana Telišman, vlasnica obrta za proizvodnju zavjesa po mjeri, oduševljena je Biznis akademijom jer je, kaže, dobila brojne korisne informacije koje joj mogu pomoći u poslovanju.

„Imam internetsku stranicu, ali nisam zadovoljna jer nisam uočila njezin učinak. Želim preko svih digitalnih mreža unapri-

jediti poslovanje. Dobila sam ideju i mislim da će je realizirati“ kaže Ivanka i ističe kako nijedan obrt više ne može opstati bez digitalnog dijela poslovanja. S njom se slaže i Jozo Kovačević, predsjednik uprave Radio Taxi Zagreb, koji ističe da je radionica Biznis akademije praktična i da obrtnicima pokazuje što sve treba napraviti kako bi unaprijedili poslovanje.

**“SVI TRENDÖV KOJI
VODE NAPRIJED I
KOJI OMOGUĆAVAJU
LAKŠE POSLOVANJE
SU DOBRODOŠLI
I MI SE TOME
PRILAGOĐAVAMO“
REKAO JE JOZO
KOVAČEVIC**



ODRŽANA BIZNIS AKADEMIJA U IVANIĆ-GRADU, EDUKATIVNA RADIONICA ZA OBRTNIKE I MALE BIZNISE

U Ivanić-Gradu 28. veljače 2018. godine održana je Biznis akademija, druga u nizu edukativnih radionica za vlasnike obrta i malih biznisa. Suradnja Obrtničke komore Zagreb, 24sata,



Foto: Matija Habljak / PIXSELL

Tele2 i Udruženja obrtnika Ivanić-Grad kao domaćina, rezultira je velikim odazivom obrtnika i malih biznisa.

Prva je to platforma čiji je cilj educirati obrtnike i poduzetnike o digitalizaciji poslovanja kako bi se stvorila i razvila nova, održiva ekonomска vrijednost u društvu. Predavanje su, kao i na radionici održanoj u Zagrebu, vodili stručnjaci za digitalni marketing i prodaju: docent dr.sc. Vatroslav Škare s Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu te Sanja Novak, mag.oec.

Obrtnici su na predavanju saznali kako digitalni marketing i prodaja mogu pomoći obrtimu i malim biznismima, kakav je to digitalni marketing za obrte i male biznise te kako se povezati s potrošačima na društvenim mrežama.

„Digitalizacija je bitna jer bez nje se ne može poslovati. Svijet je postao veliko globalno selo i teško je danas poslovati u okvirima grada, županije, pa čak i države. Treba tražiti svoje mjesto na širem području“, istaknuo je Javor Bojan Leš, gradonačelnik Ivanić-Grada na Biznis akademiji. Vrijednost radionice je 2500 kuna, no za obrtnike Ivanić-Grada bila je besplatna.

„Svakako pozdravljamo ovu inicijativu jer je svima jasno da se bez digitalizacije više ne može poslovati“ - rekla je Marina Hrastić, predsjednica Udruženja obrtnika Ivanić-Grad, te je istaknula da će i dalje nastaviti educirati obrtnike. Bojan Sokol, vlasnik LTB design - Slova od stiropora, kaže da je radionica edukativna, ali on je već dodatno usavršio svoje znanje.

„Znanje o digitalnome marketingu pomoglo mi je u širenju posla. Imam internetsku stranicu, Facebook i Twitter te sve sam vodim. Nastojim biti aktivan svakog dana“ - kaže Bojan. Nada Alić, vlasnica OPG-a Alić, smatra da je digitalizacija bitna jer su obrtnici, u protivnom, ograničeni na lokalno tržište.

VIDEO EDUKACIJAMA OBRTNICI ĆE UNAPRIJEDITI POSAO

Video edukacije danas su hit, posebno među zaposlenim ljudima. Možete ih uključiti kad želite, ne morate ostaviti posao i ići na predavanje, nikad niste vremenski ograničeni.

Osim toga, video edukacije uključujete i isključujete kad želite, što je kod klasičnog predavanja nemoguće. Upravo to je jako dobro za obrtnike, a s tim se slaže i Mirza Šabić, predsjednik Obrtničke komore Zagreb.

„Nije jednostavno ostaviti posao i ići na predavanje. Upravo zato video edukacije su odlične za obrtnike jer znate da mnogi od njih po cijele dane provedu u radionicama. Ovako svoje slobodno vrijeme mogu prilagoditi upravo video edukacijama i unaprijed isplanirati kada će učiti“, priča Mirza Šabić.

Na Biznis akademiji poduzetnicima će, kad god požele, biti dostupno 70 video edukacija iz područja digitalnog marketinga i prodaje, servisne informacije te rubrika sa svim čestim pitanjima i odgovorima vezanima uz digitalizaciju. Tijekom godine Biznis akademija organizirat će 12 edukativnih radionica s uglednim stručnjacima koji će i kroz teoretski i kroz praktični dio predstaviti digitalno poslovanje. Platforma Biznis akademija poduzetnicima sve informacije i alate nudi na jednome mjestu kako bi što brže došli do informacija te u što kraćem roku podigli razinu svog poslovanja.

„Kad su u pitanju marketing i prodaja, mali biznisi, obrtnici i startupovi najčešće se susreću s izazovom da raspolažu malim budžetima, jedna osoba se bavi s više različitih funkcija u tom biznisu i uglavnom ne postoje ni vremenski ni finansijski resursa za opsežne edukacije. Kad se obrtnicima i poduzetnicima želi pomoći da unaprijede svoj marketing i prodaju, to svakako treba uzeti u obzir“, - kaže Vjekoslav Škare s Katedre za marketing Ekonomskog fakulteta koji će i voditi radionice.

„Pomoći ćemo im u odabiru pravih platformi. Na primjer, koje su funkcije Facebooka za marketing i prodaju, u kojim situacijama ima smisla upotrebljavati YouTube ili Instagram. Pritom ćemo uzeti u obzir da nisu svi obrti ili mali biznisi isti. Dakle, prikazat ćemo primjere najbolje prakse iz različitih djelatnosti kojima se mali biznisi i obrti bave. Dat ćemo im smjernice o kreiranju sadržaja u digitalnom okruženju, na koji način mogu sami kreirati sadržaj ili da im u tome netko pomogne te kako komunicirati s potrošačima putem društvenih mreža“, kaže Škare. „Tema kojom ćemo se također baviti je Search Engine Marketing, uz društvene mreže druga dominantna aktivnost u digitalnome marketingu. Unutar ove teme dobit će uvid kako kroz alate kao što su Google AdWords i optimizacija za internetske pretraživače presti one potrošače koji već traže na internetu informacije o njihovim proizvodima i uslugama“ nadodaje.

POSJETITE 3. ZAGREBAČKI OBRTNIČKI SAJAM OD 25. DO 27. TRAVNJA NA ZAGREBAČKOM VELESAJMU



ZAGREBAČKI
OBRTNIČKI
SAJAM

Obrtnička komora Zagreb, u suorganizaciji Grada Zagreba i Zagrebačke županije, poziva vas na treći Zagrebački obrtnički sajam koji će se održati od 25. do 27. travnja 2018. godine na Zagrebačkom velesajmu. Obrtnici iz grada Zagreba i Zagrebačke županije i ove će godine učenicima sedmih i osmih razreda osnovnih škola promovirati obrtnička zanimanja i motivirati ih za upis u strukovne obrtničke škole prezentacijom svojih zanimanja.

Uz prezentacije obrtnika, posjetitelje očekuju i modne revije, frizerski show, revija kozmetičara - Zlatni ruž, nagradne igre za učenike, a sajam će i ove godine posjetiti JOOMBOOS-ovi influenceri čije je videoe prošle godine pogledalo 227 tisuća korisnika. JoomBoos je najinovativniji medijski projekt na svijetu, broj jedan digitalni trend u Hrvatskoj za generaciju Z i millenialse te vodeća mreža influencera u regiji koja okuplja više od 2 i pol milijuna pretplatnika na YouTubeu i više od 2 000.000 pratitelja na Instagramu.

Ove godine na sajmu će biti tri influencera koji će uživo snimati videoe, pisati objave na društvenim mrežama, družiti se s posjetiteljima, slikati i davati autograme. Dennis Domian na sajam dolazi 25. travnja, Filip Dejanović Sikrt na sajamu će biti 26. travnja, dok će vas 27. travnja na sajmu dočekati Gloria Berger Berga. Zagrebački obrtnički sajam prvi je takve vrste, a okuplja



Poštujući tradiciju, oslanjajući se na kvalitetu – stvaramo zajedno



Strategija razvoja Obrtničke komore Zagreb, za razdoblje od 2018. do 2022. godine, donosi skup smjernica za upravljanje i vođenje, kako bi se na što učinkovitiji način ispunile misija i vizija Obrtničke komore Zagreb.

Utemeljena na cjelovitoj analizi organizacije i situacijskoj analizi, predstavlja smjer djelovanja izgrađen od strateških ciljeva više i niže razine, te konkretnih mjera kojima se opisuje njihova realizacija.

Nastajanje Strategije je plod sinergije najboljih praksi i dosega suvremene, menadžerske concepcije s jedne strane, i iskustvenih, realnih spoznaja i potreba obrtništva s druge strane. U njenoj izradi sudjelovali su, ponajbolji eksperti za strateško planiranje, ali i članovi upravnih tijela Obrtničke komore Zagreb, stručna služba, te predstavnici samih obrtnika, odnosno onih kojima će uspješnost primjene iste biti na korist i u službi. Pri definiranju strateških ciljeva i mjera za njihovu realizaciju nastojalo se što realnije sagledati potencijale za razvoj, polazeći od sadašnjeg položaja Obrtničke komore Zagreb u okviru gospodarske zajednice.

Značajno unapređenje obrtništva očekuje se i zbog novih okolnosti, ponajprije, zbog činjenice kako se naše gospodarstvo oporavlja i kako su razvidni trendovi rasta svih ekonomskih pokazatelja, ali i poradi odlične i uspješne suradnje s Gradom Zagrebom i Zagrebačkom županijom koji kao važni dionici prepoznaju važnost i aktivno podupiru i sudjeluju u svim aktivnostima vezanim za obrtništvo i poduzetništvo, odnosno za promicanje interesa obrtnika i obrtništva u cijelini.

Kako je ovo prvi dokument ovakve vrste u Obrtničkoj komori Zagreb, za uspješnu realizaciju Strategije bitna je svjesnost, uvjerenje i posvećenost svih dionika Komorskog sustava

(članova Tijela-Skopštine, Upravnog odbora, Nadzornog odbora, Cehova, Odbora i Komisija) tako i svih djelatnika OKZ-a, o nužnosti provođenja planiranih mjera, kako bi se ostvarile definirana misija i vizija Obrtničke komore Zagreb.

Ambiciozno smo postavili strateške ciljeve, a isti su oblikovani u skladu sa zahtjevima ključnih interesno-utjecajnih skupina i oni predstavljaju korake u dostizanju poželjne budućnosti za obrtnike.

Slijedom toga je nastao je i ovaj image book, kome je osnova intencija, predstaviti se svima vama, koji ste dionici našeg komorskog sustava, ali i svima vama koji će te to postati, kao i vama, koji nam svojim trudom, angažmanom i pozicijom možete pomoći kako bismo realizirali svoju misiju i kako bi, zajedno sa svima vama ostvarili i dosegli našu viziju.

Pozivamo vas, dragi obrtnici, da na putu ostvarenja svoje poslovne vizije koristite sve naše komorske resurse, koje smo svojim višestoljetnim djelovanjem stvarali, te tako imamo iznimno snažnu bazu znanja podataka, i kontakata, kao i mrežu poslovnih partnera, koje ćemo vam vrlo rado staviti na raspolaganje.

Nadamo se kako ćemo vas potaknuti da nam se pridružite, te kako ćete nam svojim konkretnim savjetima, sugestijama, i prijedlozima pomoći da budemo zajedno još bolji i učinkovitiji u ostvarenju zacrtanih ciljeva, a sve sa svrhom kako bi unaprijedili obrtništvo, te kako bi obrtnicima pomogli na njihovom putu.

Također, pozivamo i vas dragi partneri i dionici društvenog i javnog života, da nam se pridružite i pomognete u stvaranju jačeg i uspješnijeg obrtništva, kako jamči jačeg i uspješnijeg gospodarstva, našeg Grada i naše Županije.





STRUČNI SAJAM POSJET STRUČNOM SAJMU „DACH&HOLZ“



za izvođenje radova i konstrukcija na krovštima.

Tako je u paviljonu 8 izloženo sve vezano uz proizvodnju i montažu limarske galerije s prezentacijom vrsta materijala i alata, a u paviljonu 7 materijali za pokrivanje krova, krovni prozori i stijene, te izolacijski materijali. Alati za obradu drveta, spojni čelični elementi za spajanje i sidrenje drvenih konstrukcija, zaštitna oprema za rad, te zaštitne i radne skele bili su tema paviljona 6, a u posljednjem paviljonu posjetitelji su mogli vidjeti radne i zaštitne skele, strojeve za dizanje materijala i krovove, izolacijske materijale, te brojna prijevozna sredstva.

Sajam „Dach&Holz“ je dokazao da je, kao i uvijek, jedinstvena prilika za upoznavanje i predstavljanje brojnih novih trendova u graditeljstvu te nezaobilazno mjesto okupljanja stručnih i poslovnih posjetitelja iz cijelog svijeta, a obrtnici su ga kao i nebrojeno puta do sada, ocijenili vrlo uspješnim.

Dvadeset i devet članova Ceha građevinsko uslužnih djelatnosti posjetilo je stručni sajam „Dach&Holz“ u Kolnu od 21. - 23. veljače 2018. godine. Sajam je bio organiziran u četiri paviljona u kojima su obradivane različite teme vezane



PLINARSKI FORUM O ODLJEVU KADRA I SMANJENOM INTERESU ZA UPIS OBRTNIČKIH ZANIMANJA NA 17. PLINARSKOM FORUMU

22. veljače u hotelu Antunović održan je 17. Plinarski forum kao središnje mjesto za razmjenu znanja, iskustava i mišljenja u plinskoj i svim srodnim strukama kao što su dimnjačarstvo, energetika, graditeljstvo.

Udruženje obrtnika grada Zagreba i ove godine su organizator je ovog važnog susreta stručnjaka i struke na kojem su uz brojne obrtnike sudjelovali i pročelnici sekcije plinoinstalatera i plinoservisera Tihomir Mihalić i pročelnik sekcije dimnjačara Marko Tomešić.

Na temu plinoinstalateri i plinoserviseri pred izazovima

budućnosti Sekciju i Udruženje predstavio je Mihalić koji je istaknuo da je sekcija već odavno prerasla okvire strukovne udruge i postala svojevrsni glasnogovornik plinoinst. i plinoserv. struke prema svim drugim članovima plinarskog lanca i prema široj javnosti. Istaknuo je i odljev stručnih kadrova u zapadnoeuropejske zemlje višeg životnog standarda, ali i istovremeno i činjenicu da se sve manji broj mlađih nakon osnovne škole odlučuje za obrtnička zanimanja, unatoč činjenici da za tim kadrovima na tržištu rada postoji veliki interes.



COSMOPROF FRIZERI I KOZMETIČARI POSJETILI COSMOPROF



U organizaciji Udruženja obrtnika grada Zagreba i Ceha frizera i kozmetičara članovi sekcija zajedno s kolegicama iz Zagrebačke županije posjetili su od 17.-19. ožujka 2018. godine, vodeći sajam kozmetike u svijetu "Cosmoprof" u Bologni. Čak 51 put zaredom ovaj sajam mjesto je za beauty trendove čime je potvrdio kako je najveći sajam u ovom dijelu Europe. Izlagачi iz svih država Europe, ali i svijeta, na nekoliko dana su se preselili u prekrasnu Bolognu prezentirajući najnovije trendove beauty industrije: kozmetika i parfumerija, prirodno zdravlje, kozmetički saloni i spa kose i noktiju.

Putovanje je bilo još jedna prilika za upoznavanje s novitetima u svijetu kozmetike i frizerstva, poslovne kontakte, ugodno druženje i razmjenu iskustava s kolegama.



UOGZ SKUPŠTINA ODRŽANA 10. SJEDNICA SKUPŠTINE UOGZ

Skupština Udruženja obrtnika grada Zagreba na 10. sjednici održanoj 13. ožujka ove godine, prihvatala je izvješće Nadzornog odbora o finansijsko materijalnom poslovanju Udruženja u prošloj godini. Predsjednik Nadzornog odbora Miljenko Vuk nakon podnošenja izvješća izrazio je zadovoljstvo vođenjem financija Udruženja i ostvarenom poslovnom planu.

S obzirom da je Udruženje prošlu godinu poslovalo pozitivno, Skupština je jednoglasno prihvatala i završni račun. Istaknuto je kako i dalje treba nastaviti s jednakom pažnjom voditi računa o financijama te da su sve sekcije uspjele ostvariti aktivnosti predviđene svojim planom i programom.

Izvješće o radu Udruženja obrtnika grada Zagreba za 2017. godinu koje se proteže na 151 stranicu, Skupština je također jednoglasno prihvatala. Predsjednik Trojnar je istaknuo da je izvješće rezultat rada i aktivnosti članova UOGZ, na kojima je članovima i čestito te zaželio da se takav trend



nastavi i dalje.

Predsjednik Trojnar informirao je članove Skupštine o obilježavanju 53. Dana obrtnika koji će se održati 10. lipnja 2018. godine na za sada još nepoznatoj lokaciji.

O organizaciji 3. Zagrebačkog obrtničkog sajma govorio je Mirza Šabić, predsjednik Obrtničke komore Zagreb te podsjetio da će se sajam održati na Zagrebačkom velesajmu od 25.-27.04. 2018. godine. Predsjednik Šabić izrazio je zadovoljstvo sa do sada održenim aktivnostima i općenito realizacijom takvog sajma na kojem je glavni cilj prezentacija obrtničkih djelatnosti učenicima osnovnih škola.



MCE 2018 OBRTNICI POSJETILI SAJAM MCE 2018

U organizaciji Udruženja i Sekcije dimnjačara, članovi srodnih strukovnih sekcija (instalateri grijanja i klimatizacije i plinoinstalateri i plinoserviseri) zajedno s kolegama iz Velike Gorice i poslovnim partnerima posjetili su od 15.-17. ožujka, najveći vodeći svjetski sajam posvećen instalacijama u zgradarstvu, klimatizaciji i obnovljivim izvorima energije, 41. po redu MCE - Mostra Congreso Expocomfort 2018 koji se održao u Milanu. Širok raspon proizvoda i novih značajki koje se protežu kroz sve grane industrije i ovaj put bili su dio ponude: grijanje, oprema, alati, klimatizacija, hlađenje, ventilacija, obrada vode, obnovljivi izvori, automatizacija domova i zgrada i elektromobilnost.

Sajam MCE 2018. predstavlja jedinstvenu prigodu za više od 150 000 stručnjaka iz cijelog svijeta koji osobno mogu vi-



djeti vrhunske tehničke trendove u području koje se neprestano razvija i najavljuje evoluciju toplinske udobnosti u zgradama. Ulaznice za sajam obrtnicima su osigurali poslovni partneri, tvrtke: IMI Hydronic Engineering i Viessmann d.o.o., na čemu im i ovim putem želimo zahvaliti.



CEH FRIZERA I KOZMETIČARA CEH FRIZERA I KOZMETIČARA NA DANIMA LJEPOTE

„U zdravom tijelu, zdrav duh.“ Tim je riječima gradonačelnik Milan Bandić je na Zagrebačkome velesajmu otvorio jubilarni 20. međunarodni sajam kozmetike, pribora i opreme za salone i fitness centre Dani ljepote & fitnessa, vodeću regionalnu manifestaciju za profesionalce i one koji zainteresirano prate industriju ljepote. Na njemu su i ove godine na nastupili obrtnici članovi Udruženja obrtnika grada Zagreba – Ceh frizera i kozmetičara.

Predstavnici Sekcija posjetiteljima Sajma prezentirali su svo-

je usluge, kao i obrtništvo grada Zagreba. Kao i svake godine na štandu, kozmetičari posjetiteljima u osobnom- neposrednom kontaktu, otkrili su tajne njegovane i ljepšeg izgleda, a frizeri su predstavili trendove friura i boja te naudili savjete o njezi kose. „Najlepši“ sajam Zagrebačkog velesajma je od svojih početaka poznat kao mjesto okupljanja najpoznatijih svjetskih i domaćih proizvođača i distributera kozmetičkih i frizerskih brendova.



PLINOINSTALATERI I PLINOSERVISERI

SEKCIJA PLINOINSTALATERA I PLINOSERVISERA

27. siječnja 2018. godine, na inicijativu Sekcije održan je zajednički sastanak predstavnika GPZ T.Colić, direktorica GPZ, M.Vuruna, šefica odjela centar za korisnike, M.Morić, direktorica sektora ekonomskih poslova, D.Duvančić, voditelj službe tehničke podrške i M.Jelić direktor sektora podrške korisnicima i predstavnika Sekcije T.Mihalić, G.Babić i S.Numan.

Osnovne teme koje su bile predmet dopisa obrađene su iz svih točaka gledišta i doneseni su zaključci koji rezultiraju zadovoljstvom obju strana jer su svi suglasni u mišljenju da bi realizacija zaključaka znatno doprinijela unapređenju procesa i olakšavanju poslovanja, a što bi se manifestiralo kroz slijedeće:

- Ubrzavanje protoka dokumentacije, ubrzavanje komunikacije i djelovanja prilikom sanacije instalacije mjerljivog plina

- Izrada web aplikacije, sučelja za ovlaštene izvođače koje bi pojednostavilo i ubrzalo prijavu radova, protok do-

kumentacije, informiranost izvođača o novostima vezanim za zajedničko poslovanje i nastup prema potrošačima plina.

- Dodatno razmatranje mogućnosti odgode naplate usluga kojih GPZ provodi prema izvođačima s ciljem ubrzanja procesa

- Uvođenje redovitog informiranja izvođača o novostima u zajedničkom poslovanju na kratkim sastancima ili kroz cijeljane dopise

- Uvođenje redovitih mjesecnih sastanaka s direktoricom društva i odabranim suradnicima sa svrhom lakšeg i češćeg mjerjenja rezultata i napretka u zajedničkoj suradnji, kao i razmjene mišljenja i prijedloga za iznalaženje što boljih rješenja

Članovi Sekcije su izrazili zadovoljstvo zbog suradnje predstavnika GPZ i zbog želje za kvalitetnim poslovним dijalogom u budućnosti.



CEH GRAĐEVINSKO USLUŽNIH DJELATNOSTI

CEH GRAĐEVINSKO USLUŽNIH DJELATNOSTI

Na 25. sjednici Ceha građevinsko-uslužnih djelatnosti koja je održana 16. veljače 2018. godine članovi su informirani o organizaciji i sudjelovanju na 3. Zagrebačkom obrtničkom sajmu te su dogovoreni detalji oko načina prezentacije struke na sajmu.

Članovi su informirani o dopisu koji je upućen preko Obrtničke komore Zagreb Hrvatskoj obrtničkoj komori vezan za majstore-voditelje svojih radova te o dopisima koji su upućeni Obrtničkoj komori Bavarske i Obrtnoj zbornici

Slovenije sa upitom kako je u njihovo zemlji vrednovan majstorski ispit.

Na kraju sastanka članovi su istaknuli problem nedostatka radne snage, problem oko obavljanja neregistrirane djelatnosti, kao i problem dampinških cijena.

5. veljače 2018. godine, održan je zajednički sastanak PO Sekcije frizera i Ceha na kojem je tema bila sudjelovanje sekcija na sajmu Dani ljetopete.



SEKCIJA DIMNJAČARA

SEKCIJA DIMNJAČARA



Na sastanku Sekcije održanom, 21.02.2018. godine, za člana PO jednoglasno je imenovan Damir Halamić, vlasnik obrta

za dimnjačarske usluge DIM iz Zagreba umjesto dosadašnjeg Vladimira Kriveca koji je otišao u mirovinu.

U nastavku sastanka tajnik Sekcije, Nenad Zrinski iznio je informaciju vezano za 3. Zagrebački obrtnički sajam i potrebu za sudjelovanjem nekoliko predstavnika sekcije dimnjačara. Pročelnik sekcije M.Tomešić iznio je problematiku vezano uz Zakon o komunalnom gospodarstvu i izuzeće dimnjačarske djelatnosti kao sastavnog dijela istog. Naveo je potrebu za hitnu aktivaciju struke i sudjelovanje iste u prijedlogu Zakona i popratnih akata kojima bi se regulirala dimnjačarska djelatnost.



SEKCIJA CVJEĆARA

PROČELNICA SEKCIJE CVJEĆARA SUDJELOVALA NA MEĐUNARODNOM PROJEKTU EDUKACIJE FLORISTA

Pročelnica sekcije cvjećara, Ela Petrinić sudjelovala je na Međunarodnom projektu edukacije florista na IPM sajmu u Essenu od 24.-27.siječnja 2018.godine. Projekt je rezultat suradnje 'Florint', 'Flornet' i partnera u sklopu projekta Erasmus i škola Groene Welle (NL), Staatliche Fachschule für Blumenkunst Weihenstephan (DE), Nordwin College (NL), KEUDA (FIN), Naturbruksgymnasiet Östergötland (SE), Mercato di San Remo (IT), and Fleurop Deutschland (DE) koji su razvili zajedničke obrase i metode učenja u floristici koje će se primjenjivati u školama za floriste diljem Europe. Projekt je usmjeren na izradu razina obrazovanja florista kojih će ukupno biti osam. Ovaj projekt ima za cilj podići razinu europskog obrazovanja u floristici kroz strukovne tečajeve koji su polazne točke za povećanje standarda i kvalitete floristike u Europi, kao i povećati obrazovanje i obuku u cvjećarstvu diljem Europe i ujediniti način učenja u školama. U sklopu IPM sajma održana je i prezentacija u organizaciji Floral fundamentals gdje su svoje radove prezentirali Alex Choi (svjetski prvak), Tamas Mezoffy, Tina Kjaer, Dmitry Turcan, Harijanto Setiawan, Ivan Bergh, Iza Tkaczyk i Natalia Zhizhko, redom velika imena u svijetu floristike.

Sudjelovanje na ovakvom projektu kroz prikupljeno znanje i novitete u obrazovanju florista, svakako će doprinijeti usmjerenu u radu i budućim aktivnostima sekcije cvjećara Udruženja obrtnika grada Zagreba.



SEKCIJA FOTOGRAFA

28 GODINA SURADNJE FOTOGRAFA- OBRNIKA I MATIČNIH UREDA GRADA ZAGREBA



RASPORED FOTOGRAFA U MATIČNIM UREDIMA 2018.godini
MATIČNI URED CENTAR I TREŠNJEVKA:

- Foto studio „Duga“
- Foto studio „Franić“
- Foto centar „Trešnjevka“

MATIČNI URED ČRNOMEREC I MAKSIMIR:

- Foto studio „Nana“
- Foto studio „C“
- Foto studio „E“

MATIČNI URED SUSEDGRAD:

- Foto atelier „Štimac“
- Foto studio „Fokus“

MATIČNI URED NOVI ZAGREB:

- Foto „Rendulić“
- Foto „Super A“

MATIČNI URED PEŠČENICA:

- Foto studio „Franić“
- Foto centar „Trešnjevka“
- Foto studio „Duga“
- Foto „Super A“

MATIČNI URED DUBRAVA:

- Foto studio „Đurđića“

MATIČNI URED MEDVEŠČAK:

- Foto „Rendulić“
- Foto „Super A“
- Foto „Nana“
- Foto centar „Trešnjevka“

Otvorena je mogućnost i za uključivanje novih fotografa obrtnika, članova UOGZ za snimanje vjenčanja i sprovoda ukoliko posjeduju foto radionicu na području grada Zagreba.



SESVETE

ZAPAŽEN NASTUP OBRTA FANTASIA IZ SESVETA NA SAJMU SLATKIŠA U KÖLNU



Međunarodni sajam slatkiša, vodeći i najveći sajam takve vrste, održao se od 28.01. – 31.01.2018. u Kölnu. Na sajmu su predstavljene sve vrste slatkiša i grickalica, klasičnih i novinjih trendova, te su održani popratni kongresi i manifestacije na tu temu.

Preko 1.600 izlagачa predstavilo je svoje proizvode, a među njima i tri iz Hrvatske – Kraš, Dupin i Fantasia.

Obrt Fantasia bavi se proizvodnjom različitih vrsta bombova i lizalica, a proizvodi im se nalaze u mnogobrojnim trgovinama diljem Hrvatske, a i šire. Dio proizvodnje obavlja se i ručnim radom, te mogu odgovoriti na različite zahtjeve i želje svojih klijenata.

Vlasnici su izuzetno zadovoljni nastupom na sajmu, na kojem su nastupili uz finansijsku potporu Udruženja obrtnika Sesvete i Obrtničke komore Zagreb, te su ostvarili niz poslovnih kontakata, sklopili nove narudžbe svojih proizvoda i proširili posao na novo tržište.

Zapažen nastup Fantasie potvrđuje i članak u lokalnim novinama:

"I dok Kraš na ISM-u pripada među veterane, nekima je ovo pri izlet u svijet "velikih". Štand tvrtke Fantasia iz Sesvete pripada među atraktivnije standove na ovom sajmu na kojem ne manjka boja i blještavila. Retro-stil i nostalgija je adut ove tvrtke koja počiva na tradiciji proizvodnje i prodaje slatkiša po proštenjima sjeverne Hrvatske. "Mi smo modernizirali klasični proizvod i pripremili ga za široko tržište", govori Željko Blaženić iz Fantasie čiji preci su ušećerene jabuke i licitare prodavali sami na sajmovima i proštenjima. Sada tu tradiciju žele predstaviti i ostatku svijeta. "Prvi put smo na ovom sajmu ali je zanimanje veliko. Ljudi žele proizvode koji su od kvalitetnih sastojaka i u kojima ima još puno zanatskog umijeća", nadovezuje se supruga i vlasnica tvrtke Štefica Blaženić. I tu se lizalice Fantasia uklapaju u trend ovogodišnjeg sajma koji, koliko god to zvučalo kontradiktorno pored tolike količine šećera, ide u smjeru zdrave prehrane."



JASTREBARSKO

ZBRINJAVANJE OTPADA I SAJMOVI GLAVNE TEME CEHA FRIZERA I KOZMETIČARA

Velikim odazivom članica, Ceh frizera i kozmetičara udruženja obrtnika Jastrebarsko održao je u ponedjeljak, 05. ožujka 2018. godine svoju 4. sjednicu pod rukovodstvom dugogodišnje predsjednice Sanje Ravenščak.

Gost predstavnik tvrtke CROS d.o.o. gospodin Zvonimir Budimčić pojasnio je, da upute i obrazloženja vezano za pružanje usluga potpunog zbrinjavanja opasnog i neopasnog otpada nastalog iz obavljanja djelatnosti: frizerskih salona, kozmetičkih salona, salona za tetovažu, salona za šišanje kućnih ljubimaca, ginekoloških ordinacija, ordinacija dentalne medicine, odnosno sve djelatnosti u kojima nastaje opasan ili neopasan otpad.

Predsjednica Ceha Sanja Ravenščak informirala je nazočne vezano za stjecanje potrebnih znanja o sprečavanju zaraznih bolesti, sukladno Zakonu o zaštiti pučanstva od zaraznih bolesti te slijedom svega navedenoga, zdravstveni odgoj provodit će se u zavodima za javno zdravstvo županija, odnosno grada Zagreba i Hrvatskom zavodu za javno zdravstvo temeljem odredaba pravilnika o programu i načinu stjecanja potrebnog znanja o sprečavanju zaraznih bolesti kada isti stupi na snagu, o čemu će frizeri i kozmetičari biti pravovremeno obaviješteni.

Obrtnicama su pružene informacije vezane uz stručna usavršavanja i sajmove u 2018. godini kao što je HAIR-STYLE NEWS u Zagrebu od 07. - 08.04.2018., Međunarodni sajam "DODIR PARIZA" u Beogradu od 12. – 13.05.2018. te 7. Zlatni ruž - natjecanje kozmetičara grada Zagreba i Zagrebačke županije u sklopu ovogodišnjeg 3. Zagrebačkog obrtničkog sajma od 25.-27.04.2018. godine. Udruženje obrtnika Jastrebarsko već duži niz godina sufinanciranjem troškova podržava svoje članove odlaskom na profesionalna usavršavanja, edukativne seminare i sajmove.



SAMOBOR

ODRŽANA EDUKACIJA ZA OPERATERA/KU NA RAČUNALU S NAGLASKOM NA FACEBOOK KAO MARKETINŠKI ALAT

U današnje vrijeme napredne tehnologije i sve veće potrebe za informatičkom pismenošću, ljudi su suočeni sa izazovima u korištenju informatičkih alata koji svakim danom sve brže i više napreduju.

Udruženje obrtnika Samobor tijekom veljače održalo je edukaciju za 12 obrtnica/ika. Edukacija je bila potpuno besplatna za članove Udruženja, a polaznici su bili više nego zadovoljni znanjima koja su usvojili.

Program se sastojao od programskih cjelina:

- Osnovne koncepte informacijske tehnologije
- Korištenje računala i rad s datotekama
- Obrada teksta (MS Word) i excella
- Internet i e-pošta
- Korištenje facebook-a u redovnom radu
- Evaluacija

Navedeni program obuhvaća područja potrebna za svakodnevno korištenje računalom. Polaznici su prošli kroz samo provjeru korištenja računala te rad sa datotekama, obradu teksta u alatu MS Word, kako se koriste tablične kalkulacije u programu MS Excel te ostale alate u upotrebi računala.

Nastavnik je s polaznicima obuhvatio i nastavne cjeline vezane za Internet. U programu je bio poseban naglasak

na kreiranju Facebook poslovног profila kao izvrsnom marketinškom alatu koji će polaznicima učiniti atraktivnijim u vlastitom poslovanju.

Ovaj tečaj Udruženje i Obrtničko učilište Zagreb već tradicionalno provode na području Zagrebačke županije te očekujemo daljnji razvoj ovog programa, u okviru cjeloživotnog učenja naših obrtnika i poduzetnika.

Zahvaljujemo svim polaznicima koji su se odazvali ovim tečajevima koji su u potpunosti besplatni što možemo zahvaliti Zagrebačkoj županiji koja je u većem dijelu sufinancirala projekt.



DUGO SELO

12 DUGOSELJSKIH OBRTNIKA OSPOSOBLJENO U PROGRAMU OPERATER/KA NA RAČUNALU



alat. Obrtnici su kroz nevedenu edukaciju unaprijedili svoje postojeće IT vještine i vještine korištenja marketinških alata.

Ostvaren je cilj edukacije te su polaznici osposobljeni za samostalno korištenje računala kao osnovnog alata u poslovanju, isto tako, i za informatičke i marketinške vještine, a koje su ključne za razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja i konkurentno gospodarstvo te uspješno poslovanje.

Rezultati provedenog projekta su 12 educiranih obrtnika s uvjerenjem o položenom programu osposobljavanja Operater/ka na računalu.

Provedba edukacije je sufinancirana sredstvima Zagrebačke županije u okviru potpore poduzetničkim potpornim institucijama i udruženjima obrtnika u Zagrebačkoj županiji za 2017.godinu, a edukciju je provedlo Obrtničko učilište - ustanova za obrazovanje odraslih s dugogodišnjim iskustvom u provođenju edukacija za obrtnike.



TAXI PRIJEVOZNICI

ZAGREBAČKI TAKSISTI VELIKOG SRCA



Udruga Nismo same, uz potporu Adris grupe i Solidarna - zaklada za ljudska prava i solidarnost, pokrenula je projekt osiguravanja besplatnog prijevoza na i s kemoterapije ženama oboljelih od malignih bolesti. Pacijentice će na kemoterapiju besplatno prevoziti zagrebački taksisti Radija taxi Zagreb. U suradnji sa Zakladom Solidarna i Radio Taxijem Zagreb krenula je kampanja prikupljanja sredstava za besplatan prijevoz što većeg broja oboljelih žena. U projekt se uključilo više od sto zagrebačkih taksista, a prvu vožnju odradio je Zoran Krivačić, i to potpuno besplatno. 'Radim ovaj posao preko 10 godina, a ovo mi je dosad najveća sreća i zadovoljstvo. Mi smo tu kao potpora, a s korisnicama razgovaramo o svemu osim o bolesti', otkriva Krivačić.



SV. IVAN ZELINA

ZELINSKE FRIZERKE NA EDUKACIJI O SVEČANIM FRIZURAMA



U organizaciji Udruženja obrtnika Sveti Ivan Zelina u suradnji sa Srednjom školom Dragutina Stražimira 18. veljače 2018. godine u prostorijama škole održana je edukacija na temu izrade svečanih frizura.

Edukaciju je održala edukatorica Kristijana Pižir, a u programu su sudjelovali majstori frizeri, članovi Udruženja obrtnika Sveti Ivan Zelina, te učenice koje se u zelinskoj srednjoj školi školju za zanimanje frizer i njihove nastavnice. Kristijana Pižir u svojih 22 godine radnog iskustva osvojila je brojna priznanja i nagrade na natjecanjima diljem svijeta, a 2008. godine proglašena je frizerom godine.

Kroz edukaciju i ugodno druženje učenika i majstora frizera svi su nazočni imali prigodu upoznati ljepotu i kreativnost frizerske struke.



IVANIĆ-GRAD

EDUKACIJA U IVANIĆ-GRADU



da željnih stjecanja novih znanja na području korištenja informatičkih tehnologija te društvenih mreža kao marketinškog alata.

Ispred Obrtničkog učilišta polaznike je pozdravio predavač Vanja Husein i zaželio im dobru suradnju u stjecanju što većeg znanja. Cilj ove edukacije je upoznati polaznike s korištenjem računala i rada s datotekama, obradom teksta i izradom tabličnih kalkulacija, prezentacijom te upotrebom interneta. Poseban naglasak je na kreiranju poslovog Facebook profila kao marketinškog alata koji će obrtnicima pomoći u predstavljanju svog rada i proizvoda te tako povećati konkurentnost na tržištu.

U Udruženju obrtnika Ivanić Grad, a u suradnji sa Obrtničkim učilištem i Zagrebačkom županijom, u tijeku je provedba programa edukacije Operater/ka na računalu.

Edukaciji se odazvalo desetak obrtnika s područja Gra-

ZA CJEOŽIVOTNO OBRAZOVANJE
OBRTNIKA 2 MILIJUNA KUNA

Sciljem usvajanja ključnih vještina i kompetencija za obrtnička zanimanja te poticanja zapošljavanja i samozapošljavanja u obrnicištvu, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta otvorilo je javni poziv za Program „Cjeloživotno obrazovanje za obrnicištvu“ za koje je osiguralo 2 milijuna kuna. Ukoliko polazeći majstorski ispit ili ste se odlučili prekvalificirati, natječaj je otvoren do iskorištenja sredstava, ali ne dulje od 2.11.2018. godine.

PRIHVATLJIVI KORISNICI

- mikro, mala i srednja poduzeća (isključivo obrti, trgovačka društva, zadruge i ustanove) te fizičke osobe.

MIKRO, MALA I SREDNJA PODUZEĆA

- moraju imati sjedište na području Republike Hrvatske
- moraju imati prosječno od 1 do 249 zaposlenih u prethodnoj poslovnoj godini (broj zaposlenih krajem razdoblja), uključujući i vlasnika obrta
- moraju imati podmirene obveze poreza, prikeza i doprinosa na i iz plaće
- moraju biti u skladu s odredbama o potporama male vrijednosti, moraju imati u cijelosti opravdane i namjenski iskorištene dodijeljene potpore male vrijednosti ako su iste dobili.

NAMJENA SREDSTAVA

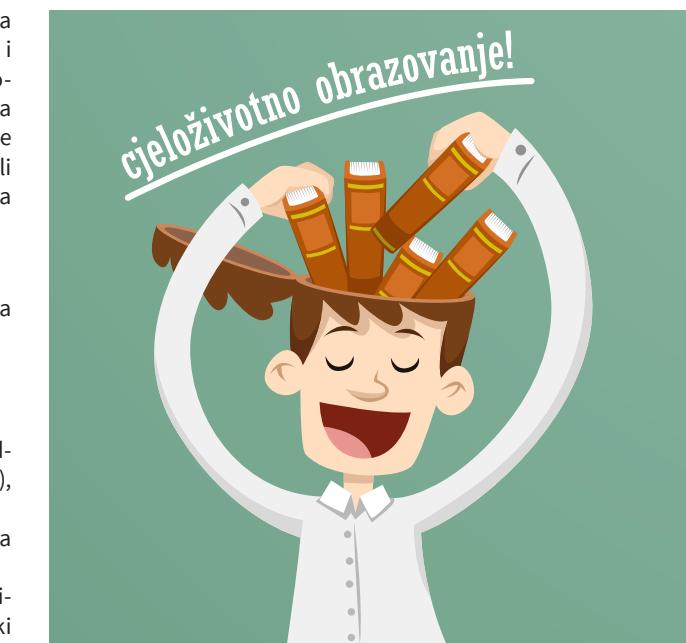
- obrazovanje u 2017. i 2018. godini za obavljanje vezanih obrta sukladno programima obrazovanja/ispti koje donosi javnopravno tijelo nadležno za obrt za zanimanja koja su uređena Pravilnikom o vezanim i povlaštenim obrtima i načinu izdavanja povlastica („Narodne novine“, broj 42/08), odnosno Pravilnikom o načinu i postupku provedbe ispti o stručnoj sposobljenosti za zanimanje pogrebnik („Narodne novine“, broj 134/15)
- ishođenje dozvole (licencije) za izvođenje praktične nastave i vježbi naukovanja u 2017. i 2018. godini.

PRIHVATLJIVI TROŠKOVI

- troškovi polaganja ispti o stručnoj sposobljenosti, majstorskog i pomoćničkog ispti
- troškovi pripreme za polaganje ispti o stručnoj sposobljenosti i majstorskog ispti
- troškovi prekvalifikacije za zanimanja u sustavu vezanih obrta koja se izvode prema Jedinstvenom modelu obrazovanja (JMO)
- troškovi ishođenja dozvole (licencije) za izvođenje praktične nastave i vježbi naukovanja.

NEPRIHVATLJIVI TROŠKOVI

- troškovi literature
- putni troškovi
- troškovi registracije, ishođenja minimalno-tehničkih uvjeta, obveznih pristojbi, liječničkog pregleda i slično
- troškovi ponovnog polaganja ispti o stručnoj sposobljenosti, majstorskog i pomoćničkog ispti
- troškovi obrazovanja za zanimanja koja nisu predmet ovog Programa i Otvorenog javnog poziva.



IZNOS I INTENZITET POTPORE

Sredstva se odobravaju u visini **do 80% iznosa opravdanih troškova** za:

- polaganje majstorskog ispti – 2.600,00 kuna
- pripremu za polaganje majstorskog ispti – najviše 5.400,00 kuna
- polaganje ispti o stručnoj sposobljenosti/polaganje ispti o stručnoj sposobljenosti za zanimanje pogrebnik – 1.200,00/1.500,00 kuna
- pripremu za polaganje ispti o stručnoj sposobljenosti – najviše 3.200,00 kuna
- prekvalifikaciju za zanimanja u sustavu vezanih obrta koja se izvode prema Jedinstvenom modelu obrazovanja (JMO) – stvarni troškovi školarine
- polaganje pomoćničkog ispti – 1.200,00 kuna
- izdavanje dozvola (licenci) za izvođenje praktičnog dijela naukovanja – stvarni troškovi.

ROK PRIJAVE

Otvoreni javni poziv je **otvoren do iskorištenja sredstava, ali ne dulje od 2. studenoga 2018. godine**.

NAČIN PRIJAVE

Prijavni obrazac s propisanom dokumentacijom se podnosi Ministarstvu neposredno ili putem pošte od **1. ožujka 2018. godine** na adresu:

MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA
Prijava na Otvoreni javni poziv za Program „Cjeloživotno obrazovanje za obrnicištvu“
Ulica grada Vukovara 78
10000 ZAGREB



OBAVIJEŠT OBVEZNICIMA FISKALIZACIJE – ISTEK POSLUŽITELJSKOG CERTIFIKATA

Obavještavamo obveznike fiskalizacije sukladno zakonskoj regulativi EU da 07. lipnja 2018. godine ističe valjanost poslužiteljskog certifikata Porezne uprave cis.porezna-uprava.hr koji se koristi i u proizvodnjoj okolini sustava fiskalizacije.

Novi poslužiteljski certifikat će se u četvrtak, 07. lipnja 2018. godine implementirati na strani sustava Porezne uprave.

Obveznici će javni ključ novog certifikata moći početi preuzimati prije njegove zamjene, od 21. svibnja 2018. godine kroz FINA tražilicu certifikata (<http://rdc.fina.hr/certificate-search/>) ili na internet stranici Porezne uprave.

Preporučamo obveznicima da se za pomoć pri preuzimanju



OBRATITE POZORNOST NA IZDANJE I UPIS PROMJENA NA PK KARTICI

Porezna uprava izdaje poreznu karticu - Obrazac PK samo u obliku elektroničkog zapisa od 1. siječnja 2018. godine. Elektroničkim zapisom Obrasca PK smatra se onaj obrazac koji ima oznaku elektroničkog zapisa i koji nije potписан vlastoručnim potpisom ovlaštenog službenika te nema otisak pečata nadležne ispostave Porezne uprave. Isti se ne smatra Obrascem PK izdanom u papirnatom obliku.

Porezne kartice izdane u papirnatom obliku zaključno s 31. prosincem 2017. (porezne kartice na kojima se nalazi potpis službene osobe i otisak pečata nadležne ispostave Porezne uprave) pri raskidu radnog odnosa ili prestanku isplate mirovine ili pri promjeni podataka potrebno je vratiti u nadležnu ispostavu Porezne uprave. Izdati elektronički zapisi Obrasca PK u navedenim slučajevima ne vraćaju se nadležnoj ispostavi.

U nastavku se nalaze odgovori na najčešće postavljena pitanja:

1. Hoće li poslodavac moći koristiti osobni odbitak u slučaju kad radniku prestane radni odnos pri isplati posljednje plaće?

U slučaju odjave radnika s obveznog mirovinskog osiguranja temeljem radnog odnosa, poslodavac od toga trenutka više ne može koristiti osobni odbitak pri isplatama koje će slijediti nakon dana odjave (npr. u slučaju raskida radnog odnosa s 31.12. pri isplati plaće za prosinac u siječnju poslodavac ne može koristiti osobni odbitak, već će radnik svoje pravo konzumirati kod drugog (sadašnjeg poslodavca) ili u posebnom postupku godišnjeg obračuna poreza na dohodak).

2. Koju dokumentaciju je poslodavac dužan prikupiti u slučaju izdavanja i/ili promjena PK kartice?

U slučaju da zahtjev za izdavanje odnosno promjenu podataka na Obrascu PK kartici u ime radnika predaje poslodavac putem sustava ePorezna, prije bilo kakvog postupanja poslodavac mora ishoditi pismenu suglasnost radnika te nakon toga poslati zahtjev nadležnoj Poreznoj upravi. Poslodavac nije dužan prikupljati niti dostavljati Poreznoj upravi dokaze odnosno dokumentaciju temeljem kojih radnik traži izmjene (primjerice rodni

ju i pohrani javnog ključa poslužiteljskog certifikata obrate proizvođaču/održavatelju programskog rješenja za fiskalizaciju kojeg koriste i/ili svojoj IT podršci jer u suprotnom, nakon zamjene certifikata na Centralnom poslužitelju Porezne uprave fiskalizacija računa će im biti upitna.

Novi proizvodni certifikat će imati dulji serijski broj, a trebat će kod implementacije pripaziti i na različit DN od postojećeg u slučaju da korisnički sustav ovisi o tom podatku certifikata.

Prije isteka poslužiteljskog certifikata proizvodni sustava izvršit će se obnova poslužiteljskog certifikata testnog sustava Fiskalizacije cistest.apis-it.hr 02. svibnja 2018. godine gdje će se nadolazeća promjena moći testirati.

list, vjenčani list i sl.).

3. Hoće li Porezna uprava i dalje printati (tiskati) Obrasce PK ili će se sve odvijati elektroničkim putem?

U slučajevima kada poslodavac nije korisnik e-porezne, radniku će Porezna uprava izdati Obrazac PK koji će imati oznaku elektroničkog zapisa. Tako isprintan elektronički zapis Obrasca PK radnik je dužan dostaviti svom poslodavcu.

U slučajevima kada su poslodavci korisnici e-porezne, Porezna uprava će svaku promjenu podataka na Obrascu PK dostaviti u pretinac poslodavca e-porezna, odnosno radniku putem sustava ePorezna (ako je radnik/građanin aktivirao uslugu eGrađani).

Ako radnik kojem je poslodavac korisnik ePorezne zatraži izdavanje/promjenu podataka putem ispostave Porezne uprave, nadležna ispostava zaprimiti će i obraditi zahtjev te o tome elektroničkim putem izvijestiti poslodavca, a na zahtjev radnika isprintati elektronički zapis Obrasca PK. Ovdje je potrebno napomenuti da radnik kojem je poslodavac korisnik ePorezne nije dužan isprintati elektronički zapis Obrasca PK dostaviti svome poslodavcu.

4. Jesu li poslodavci dužni preuzeti obvezu izdavanja novih i upisa promjena na PK karticama?

Zakonom o porezu na dohodak i Pravilnikom o porezu na dohodak za poslodavce nije propisana obveza izdavanja PK kartice odnosno obveza upisa promjena na PK kartici već je poslodavcima samo omogućeno izdavanje/upis promjena na istoj. Naime, u skladu sa Zakonom o porezu na dohodak izdavanje i/ili upis promjena podataka na PK kartici omogućen je na tri načina:

- putem Porezne uprave ili
- putem sustava e-gradani (sam radnik) ili
- putem e-porezne (poslodavac)



MOGUĆNOSTI ANGAŽIRANJA RADNIKA ZA VRIJEME SEZONE

Tijekom ljetnih mjeseci, zbog povećanog opsega posla ili zbog korištenja godišnjih odmora, mnogi obrti imaju potrebu angažirati dodatne radnike u odnosu na ostatak godine. Stoga u nastavku donosimo pregled mogućnosti organizacije rada radnika, angažiranja novih radnika, studenata i učenika te članova obiteljskog kućanstva.

NEJEDNAKI RASPORED RADNOG VREMENA

Mogućnost rasporeda radnog vremena u nejednakom trajanju mogu redovito koristiti svi poslodavci, bez obzira na narav posla ili način rada. Svrha rasporeda radnog vremena je utvrditi redoviti raspored radnog vremena po danima, tjednima, odnosno mjesecima.

Radno vrijeme radnika može se rasporediti u nejednakom trajanju tako da tijekom jednog razdoblja traje duže, a tijekom drugog razdoblja traje kraće od punog radnog vremena (odnosno nepunog ako je sklopljen ugovor o radu na nepuno radno vrijeme).

Raspored radnog vremena se utvrđuje propisom, kolektivnim ugovorom, sporazumom sklopljenim između radničkog vijeća i poslodavca, pravilnikom o radu ili ugovorom o radu. Ako raspored nije utvrđen na neki od navedenih načina, o rasporedu odlučuje poslodavac pisanom odlukom (ako je primjerice ugovorom o radu utvrđeno fiksno radno vrijeme, poslodavac ne može uvesti nejednak raspored radnog vremena). Poslodavac je dužan obavijestiti radnika o rasporedu ili promjeni rasporeda radnog vremena najmanje tjedan dana unaprijed, osim u slučaju prijeke potrebe za radnikom.

PRERASPODJELA RADNOG VREMENA

Svrha instituta preraspodjele radnog vremena je upravo potreba za sezonskim obavljanjem poslova. Preraspodjela radnog vremena utvrđuje se iznimno od rasporeda punog ili nepunog radnog vremena i koristi se samo kod onih poslodavaca kod kojih narav posla to zahtjeva i kada je to potrebno.

Radno vrijeme može se preraspodijeliti tijekom razdoblja od najduže 12 neprekidnih mjeseci. Ako je radno vrijeme preraspodijeljeno, radnik ne smije u razdoblju u kojem ono traje duže, raditi duže od 48 sati tjedno (kolektivnim ugovorom je moguće utvrditi i da radnik može iznimno raditi duže, i to do 56 sati tjedno, odnosno do 60 sati ako poslodavac posluje sezonski, pod uvjetom da radnik dostavi pisanu izjavu o dobrovoljnom pristanku na takav rad). Razdoblje u kojem radno vrijeme traje duže ograničeno je na 4 mjeseca. Kolektivnim ugovorom može

biti određeno da to razdoblje traje i duže, a najduže do 6 mjeseci. Primjerice, kolektivnim ugovorom ugostiteljstva određeno je da razdoblje u kojem radno vrijeme traje dulje može trajati najduže 6 mjeseci, a preraspodijeljeno radno vrijeme radnika ne smije biti duže od 60 sati tjedno (uz pisani izjavu radnika o dobrovoljnem pristanku na takav rad i uz napomenu da radnik ne smije trputi štetne posljedice ako ne pristane na rad duži od 48 sati tjedno).

Ako preraspodjela radnog vremena nije prethodno ugovarena (niti uređena kolektivnim ugovorom ili sporazumom sklopljenim između radničkog vijeća i poslodavca) poslodavac je dužan utvrditi plan preraspodijeljenog radnog vremena i dostaviti ga inspektoru rada.

PREMJEŠTAJ ZAPOSLENIH RADNIKA

Jene poslovne jedinice koje je različito od mjesta prebivališta ili uobičajenog boravišta tog radnika. Obitelji radnika smatra se njegov bračni drug, djeca, posvojenik, udomljeno dijete i štićenik, ako su prijavljeni na istoj adresi stanovanja kao i radnik.

UGOVOR O RADU ZA STALNE SEZONSKE POSLOVE I MJERA STALNI SEZONAC

Ako obrt pretežno posluje sezonski, za obavljanje stalnih sezonskih poslova s radnikom može se sklopiti ugovor o radu za stalne sezonske poslove. Ugovor se sklapa samo za jednu sezonu, a za svaku sljedeću sezonu potrebno je sklopiti novi ugovor o radu. Temeljem takvog ugovora poslodavac je obvezan radniku po prestanku radnog odnosa, za vrijeme u kojem ne radi, uplaćivati doprinose za produženo mirovinsko osiguranje, ali ne i plaću. Osim odredbi koje mora sadržavati svaki ugovor o radu, ugovor o radu za stalne sezonske poslove mora sadržavati i:

- podatke o uvjetima i vremenu za koje će poslodavac uplaćivati doprinos za produženo mirovinsko osiguranje
- rok u kojem je poslodavac dužan radniku ponuditi sklapanje ugovora o radu za obavljanje poslova u idućoj sezonи
- rok u kojem se radnik dužan izjasniti o toj ponudi, a koji ne može biti kraći od 8 dana. Ako radnik neopravданo odbije ponudu, poslodavac ima pravo od radnika tražiti povrat sredstava za uplaćene doprinose.

Nakon prestanka ugovora o radu za stalne sezonske poslove poslodavac prijavljuje radnika na produženo mirovinsko osiguranje. Poslodavac plaća samo doprinos za I. i II. stup mirovinskog osiguranja (odnosno samo I. stup ako osoba nije u II. stupu) na osnovicu koja za 2017. godinu iznosi 2.940,82 kn,

što je mjesечно ukupno 588,16 kuna do 15. dana u mjesecu za prethodni mjesec.

Jedna od mjera aktivne politike zapošljavanja koju provodi Hrvatski zavod za zapošljavanje je mjera „Stalni sezonač“. Mjera mogu koristiti osobe koje su kontinuirano radile najmanje 6 mjeseci kod istog poslodavca i koje će kod istog poslodavca raditi još najmanje jednu sezonu. Mjera može trajati 6 mjeseci, od kojih se za prva 3 mjeseca poslodavcu financira 100% troška produženog osiguranja, a u narednom razdoblju koje može trajati najduže 3 mjeseca, 50% produženog osiguranja. Korisniku se novčana pomoć isplaćuje za najviše 6 mjeseci produženog mirovinskog osiguranja u iznosu koji se utvrđuje na temelju izračuna novčane naknade za vrijeme nezaposlenosti, a najviše u visini 70% iznosa prosječne plaće isplaćene u gospodarstvu RH za prvi 90 dana, a 35% za preostalo razdoblje. Ovu mjeru poslodavac može iskoristiti za onaj broj stalnih sezonača koliko ima zaposlenih radnika na neodređeno vrijeme. Stalnog sezonača moguće je angažirati i u vremenu trajanja produženog osiguranja i to na način da sudjeluje u pripremama za iduću sezonu te na posebnim događanjima koje nema prilike raditi tijekom sezone. Za ove aktivnosti poslodavac može nagraditi osobu mjesечnim iznosom koji ne smije biti viši od iznosa prosječne novčane naknade za vrijeme nezaposlenosti koja je isplaćena u prethodnoj godini.

UGOVOR O RADU NA ODREĐENO VRIJEME

Povećani opseg posla za vrijeme sezone opravdani je razlog sklapanja ugovora o radu na određeno vrijeme. Trajanje ugovora na određeno vrijeme može biti točno kalendarski određeno (npr. do 30. rujna) ili mora biti barem određivo (npr. trajanje turističke sezone za turističke općine i gradove po županijama određeno je posebnim pravilnikom). Ugovor na određeno vrijeme prestaje protekom vremena na koje je ugovor sklopljen, odnosno nastupom određenih okolnosti (npr. kraj turističke sezone kako je određeno pravilnikom). Kada nastupi okolnost koja dovodi do prestanka ugovora o radu na određeno vrijeme, poslodavac donosi odluku o prestanku radnog odnosa (u kojem slučaju radni odnos ne prestaje otkazom). Ako radnik nastavi raditi kod poslodavca nakon isteka vremena za koje je ugovor sklopljen, smatra se da je ugovor sklopljen na neodređeno vrijeme.

Ugovor o radu na određeno vrijeme može se redovito otkazati samo ako je takva mogućnost otkazivanja predviđena ugovorom. Poslodavac i radnik mogu izvanredno otkazati ugovor.

or bez obveze poštivanja otkaznog roka ako zbog osobito teške povrede obveze iz radnog odnosa ili neke druge osobito važne činjenice, uz uvažavanje svih okolnosti i interesa objiju ugovornih stranaka, nastavak radnog odnosa nije moguć.

Prilikom sklapanja ugovora o radu može se ugovoriti probni rad koji ne smije trajati duže od 6 mjeseci. Ako radnik ne zadovolji na probnom radu, to predstavlja posebno opravdan razlog za otkaz, a otkazni rok traje najmanje sedam dana.

Poslodavac je dužan radniku koji je zaposlen na određeno vrijeme osigurati sva prava i iste uvjete rada kao i radniku koji radi na neodređeno vrijeme. I radnik na određeno vrijeme može raditi u preraspodijeljenom radnom vremenu, ali razdoblje raspodjele ne može biti dulje od razdoblja na koje je sklopljen ugovor o radu.

Svoj godišnji odmor radnik mora iskoristiti do prestanka ugovora u radu, u suprotnom mu je poslodavac dužan isplatiti naknadu razmjerno broju dana neiskorištenog godišnjeg odmora.

UGOVOR O DJELU REDOVITOG STUDENTA

Posredovanje u zapošljavanju redovitih studenata pri hrvatskim sveučilištima obavljuju studentski servisi. Posrednici mogu posredovati pri zapošljavanju samo za studente koji imaju status redovitog studenta, a iznimno i kandidata u postupku upisa na studij i za osobe koje su završile studij, ali najdulje 3 mjeseca od završetka srednje škole odnosno studija. Posrednici imaju pravo i dužnost zastupati studenta u potraživanju zarade za obavljeni posao. Nakon što poslodavac valjano potvrdi obavljanje posla, posrednik solidarno odgovara za poslodavčeve obveze prema studentu. Pri zapošljavanju redovitih studenata

zaključuje se Ugovor o djelu redovitog studenta kojeg studentski servis uručuje studentu, a student poslodavcu. Poslodavac je dužan popuniti obrazac ugovora te ga ovjeriti najkasnije u roku od 15 dana nakon obavljenog posla, odnosno nakon što mu student po obavljenom poslu dostavi ugovor. Ovjereni i ispunjeni ugovor poslodavac dostavlja studentskom servisu. Od poslodavca se naplaćuje naknada za posredovanje, koja ne može biti viša od 12% od iznosa zarade. Na svaki pojedinačni primitak studenta studentski centar obračunava i uplaćuje doprinos za mirovinsko osiguranje po stopi od 5% i doprinos za zdravst-

veno osiguranje zaštite zdravlja na radu po stopi od 0,5%, sa dospijećem plaćanja istodobno s isplatom primitka. Studenti koji ostvaruju dohodak imaju pravo na neoporezivi osnovni odbitak u iznosu od 3.800,00 kn mjesечно, odnosno 45.600,00 kn godišnje. Pored toga, studenti imaju pravo na dodatnih neoporezivih 1.250,00 kn primitaka mjesечно, odnosno 15.000,00 kn primitaka godišnje, što sve zajedno iznosi 5.050,00 kn

UGOVOR O POVREMENOM RADU REDOVITOG UČENIKA

Rad redovnog učenika regulira se Pravilnikom o obavljanju djelatnosti u svezi sa zapošljavanjem. Posrednik za povremeni rad redovnih učenika može biti srednja škola (ili učenički dom) koja ima dozvolu ministarstva nadležnog za rad. Da bi škola mogla posredovati mora imati pisani suglasnost roditelja.

Ugovor o povremenom radu redovnog učenika sklapaju učenik uz supotpis roditelja i naručitelj posla uz posredovanje srednje škole. Pravilnik propisuje bitne sastojke ugovora. Ugovor se sklapa u 4 primjerka, a škola jedan primjerak dostavlja inspektoru rada. Puno radno vrijeme učenika koji je navršio 15 godina može biti 8 sati dnevno i 40 sati tjedno. Ako učenik radi više od 4 sata i 30 minuta ima pravo na odmor od najmanje 30 minuta. Između

mjesечно, odnosno 60.600,00 kn godišnje. Ukoliko student ostvari mjesični primitak iznad iznosa od 5.050,00 kn mjesечно, na razliku će mu se obračunati porez na dohodak i eventualni prirez. Ukoliko ukupni godišnji primici studenata ne prelaze iznos od 60.600,00 kn godišnje, sav eventualno plaćeni porez i prirez na dohodak bit će im vraćen nakon godišnjeg obračuna.

dva radna dana učenik ima pravo na dnevni odmor od najmanje 14 sati neprekidno te ima pravo na tjedni odmor u trajanju najmanje 48 sati neprekidno. Učenik ne smije raditi između 20 sati uvečer i 6 sati prije podne.

Nakon obavljenog posla, odnosno nakon što učenik po obavljenom radu dostavi ugovor poslodavcu, poslodavac ga je dužan ovjeriti i dopuniti stvarnim brojem sati rada i iznosom zarade u roku 15 dana. Takav ugovor vjerodostojna je isprava za obračun i naplatu zarade učenika, doprinos za slučaj ozljede na radu te naknade za školu koja ne smije biti veća od 10% zarade učenika. Doprinosi i porezi obračunavaju se i plaćaju kao i za rad studenata.

POMAGANJE ČLANOVA OBITELJSKOG KUĆANSTVA

Obrtniku u obavljanju obrta mogu pomagati članovi obiteljskog kućanstva bez obveze zasnivanja radnog odnosa (ne postoji obveza sklapanja ugovora). Pomaganje u obrtu znači raditi povremeno kao ispomoć, a ne trajno obavljanje djelatnosti obrta. Obiteljsko kućanstvo čine bračni drugovi, djeca i drugi srodnici koji zajedno žive, privređuju, odnosno ostvaruju prihode na drugi način i troše ih zajedno. Ako se radi o vezanom obrtu, član obiteljskog kućanstva koji pomaže obrtniku u njegovoj odsutnosti

mora ispunjavati posebne uvjete za obavljanje vezanog obrta, odnosno posebne zdravstvene uvjete ako je to propisano posebnim zakonom. Člana obiteljskog kućanstva koji pomaže u obavljanju obrta ne prijavljuje se na mirovinsko i zdravstveno osiguranje. Ako će član obiteljskog kućanstva izdavati račune, potrebno ga je u internom aktu označiti kao operatera na naplatnom uređaju i povezati ga s OIB-om obrtnika.



Što GDPR znači za obrtnike?

Opća uredba o zaštiti osobnih podataka stupila je na snagu 25. svibnja 2016. godine, a u Republici Hrvatskoj će se početi primjenjivati od 25. svibnja 2018. godine, za što se već sada provode odgovarajuće pripremne aktivnosti. Ovom Uredbom modernizira se i unapređuje područje zaštite osobnih podataka u cijeloj Europskoj uniji. Svi subjekti koji posjeduju nečije podatke (zaposlenika, kupaca, korisnika, suradnika) obavezni su ih štititi te poduzimati mјere i postupke koje propisuju zakoni i Opća uredba – GDPR. Osobni podaci su oni podaci koji izravno ili u paru s drugim podacima daju informacije o točno određenoj osobi. Na primjer, osobni podaci su ime i prezime, OIB, datum rođenja, fotografije, adresa prebivališta, adresa elektroničke pošte, bankovni račun.

Da bi se osobni podaci uopće mogli obrađivati, obrada mora biti zakonita, odnosno za njihovu obradu mora postojati jedan od pravnih temelja određenih GDPR-om:

1. Osoba je dala privolu za obradu svojih osobnih podataka u jednu ili više posebnih svrha. Privola je dobrovoljno, posebno, informirano i nedvosmisleno izražavanje želje ispitanika kojim daje pristanak za obradu. Iako je privola u GDPR-u navedena na prvom mjestu, treba voditi računa da voditelj obrade podataka mora moći dokazati da je osoba dala privolu, što tehnički može biti vrlo zahtjevno.
2. Obrada je zakonita ako je nužna za izvršavanje ugovora u kojem je osoba čiji se osobni podaci obrađuju stranka, primjerice kod ugovora o prodaji putem interneta obrtnik može obraditi podatke kao što su ime, adresa dostave, broj kreditne kartice.

Također se mogu obraditi podaci potrebni za sklapanje ugovora, primjerice osobni podaci tražitelja zaposlenja radi pozivanja na razgovor za posao.

3. Obrada je zakonita i kada voditelj obrade ima pravnu obvezu obrađivati podatke, kao što poslodavac ima pravnu obvezu voditi evidencije o radnicima, prijaviti ih na Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje, isplaćivati plaće.

4. Zakonita je i obrada koja je nužna da bi se zaštitili ključni interesi ispitanika ili druge fizičke osobe, na primjer otkrivanje podataka unesrećene osobe.

5. Obrada je zakonita kada je nužna za izvršavanje zadaće od javnog interesa ili pri izvršavanju službene ovlasti voditelja obrade, primjerice prikupljanje osobnih podataka radi provedbe majstorskih ispita.

6. Zakonita je i obrada koja je nužna za potrebe legitimnih interesa voditelja obrade ili treće strane, osim kada su od tih interesa jači interesi ili temeljna prava i slobode osobe koji zahtijevaju zaštitu osobnih podataka, primjerice postavljanje video nadzora u radi sprječavanja rizika po imovini, ali ne i postavljanje video nadzora u prostorijama za osobnu higijenu.

Nepoštivanje novih pravila iz Opće uredbe (GDPR-a) može rezultirati novčanim kaznama i do 20 milijuna eura ili 4% godišnjeg prometa.

Sve o novim pravilima o zaštiti osobnih podataka i najčešćim prekršajima osamdesetak obrtnika moglo je čuti na predavanju Sanje Silaj-Zeman, dipl.iur. 22.03.2018. godine u Udruženju obrtnika grada Zagreba.

PRAVA PONUDA ZA PRAVE PROFESIONALCE



PARTNER

EXPERT

BOXER

Za sve članove udruženja popust do 25% na servis i održavanje.
Saznajte više na www.autogrifon.hr

PEUGEOT PREPORUČA TOTAL PEUGEOT PREPORUČA PEUGEOT FINANCIRANJE

PARTNER: kombinirana potrošnja (l/100 km): 4,3. Masa ispuštenog CO₂ (g/km): od 112 do 113. | EXPERT: kombinirana potrošnja (l/100 km): od 5,1 do 6,2. Masa ispuštenog CO₂ (g/km): od 133 do 163. | BOXER: kombinirana potrošnja (l/100 km): od 6,0 do 6,4. Masa ispuštenog CO₂ (g/km): od 158 do 168.

AUTO GRIFON d.o.o. Koledovčina 8, 10 000 Zagreb, salon: 01/2481-085, servis: 01/2481-082

PRIJAVITE SE NA 11. SPORTSKE OBRTNIČKE IGRE



Uz prijavu sudionika za svakog na popisu obavezno je dostaviti:

- A.** obrtnici – presliku obrtnice i presliku osobne iskaznice
- B.** članovi obitelji – presliku rodnog ili vjenčanog lista te presliku osobne iskaznice i obrtnicu
- C.** radnici komorskog sustava – presliku osobne iskaznice i izvod o radnom odnosu
- D.** dobrovoljni članovi HOK-a - rješenje u prijem u dobrovoljno članstvo, presliku osobne iskaznice, odnosno vjenčani ili rodni list za članove obitelji
- E.** plaćeni komorski doprinos

Natjecatelji koji su sudjelovali na prošlim OSI ne moraju dostavljati gore navedenu dokumentaciju već eventualno promjene. Rok za prijave je 18. travnja 2018. godine (srijeda).

Nepotpune prijave ekipa bit će odbijene. Termini treninga i izlučna natjecanja udruženja s područja OKZ-a s voditeljima ekipa po sportovima su:

TENIS

- kvalifikacije 21. i 22. travnja 2018. u 10.00 sati -SC Lučko Voditelj Damir Marković 091 3703543

PIKADO

- 8. i 25. ožujka/8., 15., 22. i 29. travnja/6. svibnja -Caffe bar Kum – Sloboština u 19,00 sati Voditelj Dubravko Španiček 091 5271210 Voditelj Franz Letica 091 5257103

NOGOMET

- 4., 11., 18. i 25. ožujka/ 8., 15. i 22. travnja/ 6. svibnja- od 20-21,00 sati Sportski centar Mali Dom - Štefanovec 37 voditelj Darko Horvat 098301753

KUGLANJE

- 21. i 28. ožujka/ 4., 11., 18. i 25. travnja/ 2. i 9. svibnja- od 16-21,30 sati Kuglana Grmoščica Voditelj Robert Gajić 098 472777

STOLNI TENIS

- treninzi svaki četvrtak od 19,15 – 21,00/ kvalifikacijski turnir 19. travnja u 19,30 sati dvorana srednje škole u Jastrebarskom voditelj Stjepan Slemenšek 098 822887

ODBOJKA NA PIJESKU

- kvalifikacije 22. travnja voditelj Jozo Kovačević 0914320235

Voditelji natjecanja zajedno s Predsjedništvom SD OKZ-a, a na temelju treninga i rezultata s izlučnih natjecanja, odredit će tko će predstavljati Obrtničku komoru Zagreb na 11. OSI-ma.

Dio troška smještaja i prijevoza snosit će sami natjecatelji u iznosu od 480,00 kn što je trećina ukupne cijene. Preostali dio troškova snosit će Obrtnička komora Zagreb i matična Udruženja obrtnika - sportaša u iznosu od 480,00 kn po natjecatelju svaki.

Osim sportaša, na 11. OSI mogu prisustvovati i ostali obrtnici, članovi obitelji i prijatelji kao navijači koji sami plaćaju troškove smještaja i prijevoza u iznosu od 1.440,00 na bazi 2 puna pansiona i jedan polupansion s prijevozom autobusom.

Svi zainteresirani mogu se prijaviti na e-mail okz@okz.hr radi organizacije smještaja i prijevoza do 20. travnja 2018. godine.



USUSRET VIŠEM STRUKOVNOM OBRAZOVANJU: „DOBRE PRAKSE I NOVI MODELI UPRAVLJANJA“

Konferencija i okrugli stol održati će se dana 19. travnja s početkom u 14:00 sati u Velikoj dvorani Matrice hrvatskih obrtnika, Ilica 49 na kojima će sudionici moći svoje ideje, iskustva i razmišljanja podijeliti s našim inozemnim i domaćim partnerima i stručnjacima.

Dogadjaj se organizira u sklopu programa ERASMUS+, projekta „SHINE – Podijeli, poboljšaj, razvij: današnja iz-

vrnost za sutrašnje više strukovno obrazovanje (Share, improve, develop: today's excellence for tomorrow's HVETS”), broja ugovora 2015-1-IT01-KA202-004792. Projekt ima za cilj ojačati više strukovno obrazovanje uspostavljeno oko razine 5 Europskog kvalifikacijskog okvira koji ima vrlo važnu ulogu i potencijal razvoja.



STUDIJSKI POSJET FRANKFURTU

U sklopu projekta Erasmus+ KA3 projekta Master5, partneri Območna obrtno-podjetniška zbornica Krško, Općina Krško, Školski centar Krško-Sevnica, Hrvatska obrtnička komora, Obrtničko učilište, Regionalna razvojna agencija Bačka iz Novog Sada i Hrvatski gospodarski savez Njemačke organizirali su od 5. do 7. ožujka studijski posjet u Frankfurt. U sklopu posjeta predstavnici partnera posjetili su Pokrajinsku strukovnu školu za automehatroniku osnovanu od Ceha auto-struke, koja ove godine slavi 54 godine djelovanja. Ravnatelj majstorske škole g. Klaus Kapelke predstavio je Ceh te organizaciju i sadržaj majstorske škole za auto-struke. Partneri su tazim posjetili tvrtku Roger & Scheu Metallbau GmbH kako bi se upoznali s realnim potrebama poslodavaca za majstorske škole g. Klaus Kapelke predstavio je Ceh te organizaciju i sadržaj majstorske škole za auto-struke. Partneri su tazim posjetili tvrtku Roger & Scheu Metallbau GmbH kako



upisa i polaganja majstorskog ispita. Naglasak majstorske škole, koja traje do 2 godine obrazovanja uz rad, je na praktičnome radu i usvajanju relevantnih kompetencija koje odgovaraju suvremenim potrebama zanimanja. Polaznicima na raspolaganju stoje vrhunski opremljene radionice za praktičnu nastavu sa svim potrebnim pomagalicima, uređajima i alatima. Njemački model organizacije majstorske škole partnerima će poslužiti kao primjer dobre prakse u dalnjem razvoju modela majstorske škole unutar obrtničkog sustava. Partneri su dobili uvid u organizaciju majstorske škole, obrazovne sadržaje, uvjete

za prijevozniku djelatnost: „I dalje ćemo ostati otvoreni za dijalog, ono što je danas ovdje izostalo. Tražimo da se uvjeti poslovanja olakšaju i da se pronađe način da svi imamo jednake uvjete poslovanja. Ono što sada imamo je poslovanje s negativnom ili minimalnom profitabilnošću“, rekao je Bajlo.

U programu ovog skupa poseban interes izazvao je panel pod nazivom „Zakon o prijevozu u cestovnom prometu, izmjene i dopune, naglasak na prijevozu putnika. Predsjednik Sekcije taksi prijevoznika HOK-a, Božo Miletić, naglasio je kako Zakon “nema podršku struke i bio bi teško provediv na terenu s čime se slažu i ostali kolege prijevoznici. Komentari koje smo imali na predmetni Nacrt nisu usvojeni, a za to nismo dobili obrazloženje.“

U poslovanju taksi prijevoznika, koji se već duže od dvije godine susreću s nelegalnom konkurenjom, traži se samo fer tržišna utakmica kako bi se obrtnicima omogućio opstanak na tržištu.



ZAPOČEO PROJEKT WIRELESSUP!



Obrtničko učilište jedan je od partnera na Erasmus+ KA2 projektu strateškog partnerstva WirelessUP! - UPraising VET skills for innovation in European electrotechnical sector. Dvogodišnji projekt, čiji je nositelj Elektrotehnička škola Zagreb, započeo je u studenom 2017. i okuplja partnera iz Hrvatske, Slovenije, Njemačke, Češke i Turcije. Projektom se pokušavaju ukloniti nedostaci između tradicionalnih kompetencija i novih izazova postavljenih kroz digitalnu ekonomiju i industriju 4.0.

Kroz projekt će se implementirati bežična komunikacija u senzornoj tehnologiji unutar postojećeg strukovnog kurikuluma za pametno i održivo stanovanje i industri-

ju. Time će se jačati digitalne kompetencije te poticati inovativne poduzetničke pothvate u malim i srednjim poduzećima kao i širiti digitalna kultura. Razvit će se inovativan obrazovni modul s pratećim obrazovnim alatima te će se provesti obrazovanje nastavnika i trenera. Razvijeni alati i modul pilotirat će se u nastavi te će se potom organizirati natjecanje čime će učenici imati mogućnost usporediti stecene specifične digitalne vještine u sektoru elektrotehnike. U dosadašnjoj provedbi projekta partneri su organizirali početni sastanak i provode analizu potreba elektrotehničkog sektora kako bi razvili preporuke za implementaciju novog obrazovnog modula.

10.SUSRET PRIJEVOZNIKA

“Omogućimo fer tržišnu utakmicu svima unutar jedne djelatnosti bez protekcije”



Broj obrtnika prijevoznika u posljednjih deset godina smanjen je za više od 17%. Što država i struka mogu i trebaju učiniti kako bi se taj trend pada zaustavio i kako bi se status prijevoznika poboljšao, bila je jedna od glavnih tema ovogodišnjeg okupljanja prijevoznika Hrvatske obrtničke komore. Jubilarni, 10. Susret prijevoznika Hrvatske obrtničke komore, ponovo je bio prilika da se na jednom mjestu okupe domaći prijevoznici kako bi razmijenili međusobna iskustva i istaknuli probleme na koje nailaze u poslovanju. Oko 150 prijevoznika, u okviru radnih sastanaka, izlaganja, prezentacija i panela, dva su dana raspravljali o mogućnostima unaprjeđenja struke.

Negativan trend koji je doveo do toga da je od 2009. godine, zatvoreno ukupno 1.519 obrta koji se bave prijevozničkom djelatnosti razlog je za zabrinutost, ali i povod za aktivnije nastojanje u smjeru homogenizacije prijevoznika kao sku-

pine u svrhu bržeg i lakšeg ostvarivanja ciljeva.

To je u svom pozdravnom govoru istaknuo Dalibor Kratohvil, predsjednik Organizacijskog odbora 10. Susreta prijevoznika, dodavši da vjeruje kako će ovaj susret artikulirati smjernice nadležnim institucijama u rješavanju problema svih

koji se bave prijevozničkom djelatnošću, a čine nemalu brojku od 10 % ukupnog broja obrta. Ulaskom u EU, domaći prijevoznici dobili su snažnu konkureniju na europskom tržištu prijevozničkih usluga pa je kvalitetan zakonodavni okvir ono što im može i mora maksimalno olakšati poslovanje i stvoriti okvir za očuvanje postojećih te stvaranje novih radnih mesta.

Predsjednik Ceha prijevoznika HOK-a Emilijo Bajlo izrazio je nezadovoljstvo nepojavljivanjem relevantnih sugovornika iz Ministarstva mora, pomorstva i infrastrukture i drugih institucija nadležnih



SERVIS I ODRŽAVANJE VOZILA



Povodom otvaranja novog CITROËN servisa svim članovima nudimo **akcijski popust od 30%** na servis vozila u razdoblju od 01.04. do 30.06.2018.

Naručite se na **tel. 2481 082** ili e-mail **info@autogrifon.hr**

Redovna cijena 200,00
140,00
kn/kom
CIJENA ZA ARTIFEX ČLANOVE

**Možete li nam za početak reći koje godine je osnovana Vaša tvrtka i s kojim se sve djelatnostima bavite?**

Auto Grifon d.o.o. je osnovan 2004. godine kao dio MB AUTO Grupe s osnovnom djelatnošću prodaje i servisiranja motornih vozila. Ovlašteni smo zastupnik za vozila marke PEUGEOT, i jedan od najvećih prodavača novih i rabljenih osobnih i dostavnih vozila, rezervnih dijelova i opreme unutar mreže PEUGEOT zastupnika u Hrvatskoj. Otvorili smo MULTI BRAND servis za dostavna i teretna vozila, gdje pružamo uslužu održavanja i servisiranja raznih svjetskih marki vozila poput Mercedes Benz, M.A.N., IVECO, DAF, SCANIA, VOLVO i drugi. Također, ovlašteni smo servisni partner marke CITROEN za Hrvatsku pa sada u krugu našeg servisa održavamo osobna i dostavna vozila marke CITROEN.

Kao dio MB AUTO Grupe možemo osiguravamo vrhunske rezervne dijelove originalne proizvodnje za sva teretna i osobna vozila kroz direktni uvoz od proizvođača iz cijelog svijeta. Ti dijelovi se distribuiraju preko mreže vlastitih prodajnih poslovnica u svim većim gradovima Hrvatske. Unutar Grupe postoji i mreža servisnih partnera koji na visokom nivou pružaju kvalitetan i povoljan servis za teretna i dostavna vozila na području cijele države.

Tko su sve vaši potrošači i s kojim assortimanom ih najviše privlačite?

Naše stranke su većinom pravne osobe koje se bave poslovima autoprijevoza, dostavom robe, renta a carom i slično. Tu su naravno i velika leasing društva te danas vrlo popularna fleet društva za dugoročni najam vozila. Imamo ugovore i s velikim državnim i javnim poduzećima pa tako kod nas servisiraju svoja vozila i MORH, MUP HR, DUSZ što govori o kvaliteti usluge i odgovornosti koju pružamo našim klijentima.

Kakvi su vam kratkoročni i dugoročni planovi?

Budući da smo kroz protekle godine rasli u prostornom i tehničkom djelu, želja nam je još više se posvetiti potrebama naših stranaka i povećati nivo kvalitete i brzinu naših usluga na obostrano zadovoljstvo. Cilj nam je još više se približiti obrtnicima i privatnim osobama kako bismo uslugom i cijenom razbili mit o tome da je skupo održavati vozila u ovlaštenom servisu.

Kako ste se odlučili za ulazak u program pogodnosti Artifex Obrtničke komore Zagreb?

Odluka u ulasku u program ARTIFEX je vrlo laka i jednostavna. Smatramo da smo idealan partner za velik broj obrtnika vaših članova koji imaju potrebe za nabavom, kupnjom ili servisiranjem svojih vozila jer smo dovoljno tehnički i kadrovski opremljeni da brzo i povoljno pružamo uslužu servisa za njihova vozila, bez obzira na marku, a dovoljno smo mala tvrtka da budemo fleksibilni da se približimo potrebama svakog obrtnika i pružimo mu uslugu koja mu je potrebna za razvoj njegovog poslovanja uz povoljan odnos cijene i uloženog.

Što konkretno nudite obrtnicima?

AUTO GRIFON trenutno nudi svim ARTIFEX partnerima:

- promotivno servisiranje svih vozila marke CITROEN uz popust od 30% u razdoblju od 01.04. do 30.06.2018.
- servisiranje vozila PEUGEOT i svih ostalih marki uz popust od čak 25%
- otkup vozila po principu "staro za novo" uz povoljne uvjete financiranja i kod kupovine novog PEUGEOT vozila



TELEFON: 01 2481 082
E-MAIL: info@autogrifon.hr
ADRESA: Koledovčina 8, Zagreb



Frizerska
oprema

Možete li nam za početak reći koje godine je osnovana Vaša tvrtka i s kojim se sve djelatnostima bavite?

Prije 36 godina, 1981. godine naš osnivač gospodin Branislav Marković proizveo je prvi hrvatski praonik i tako storio GMG Markus. Vremenom smo širili assortiman tako da danas možemo ponuditi sve što treba frizerskom salonu: namještaj, električne aparate, škare, reparate i boje za kosu, potrošni materijal, sitan pribor i Ukrase za svečane frizure. Do sada smo opremili preko 1500 frizerskih salona.

Tko su sve vaši potrošači i s kojim assortimanom ih najviše privlačite?

Naši potrošači su prvenstveno frizeri, ali nam je draga kada nam dođu kupci koji su prepoznali kvalitetu te kod kuće koriste profesionalne proizvode za kosu. Drago nam je što su frizeri prepoznali kvalitetu naših dobavljača: talijanske i njemačke proizvođače namještaja i aparata BMP i Hairway, talijanske Henbor škare, talijanske preparate i boje Fleir s dodatkom arganovog ulja, nizozemske Experience i Artistique crazy color i Artiplex te finsku SIM Sensitive Clear air salon bez sulfata, parabena i parfema. Nudimo besplatnu dostavu na području grada Zagreba, a u suradnji s našim poslovnim partnerima naši proizvodi su dostupni u cijeloj Hrvatskoj.

Kakvi su vam kratkoročni i dugoročni planovi?

Prvenstveno bismo željeli ostvariti još bolju suradnju s frizerskim salonima te im omogućiti seminare i edukaciju. Imamo odličnu podršku naših dobavljača iz Laboratorija Alan Jay-Fleir, Sim Sensitive i Artistique koji će rado održati seminare na bilo koju temu u Hrvatskoj ili u njihovim edukacijskim centrima, naravno uz stručnu suradnju Obrtničke komore.

Kako ste se odlučili za ulazak u program pogodnosti Artifex Obrtničke komore Zagreb?

Suradnjom u Artifex programu želimo omogućiti frizerima bržu, jednostavniju i povoljniju nabavu materijala i opreme.

Što konkretno nudite obrtnicima?

- Stručne savjete
- Garanciju, servis, rezervne dijelove
- Dostavu
- Sigurnu i provjerenu kvalitetu
- Povoljne cijene



GSM: 091 7383 265
WEB ADRESA: WWW.FRIZERSKA-OPREMA.COM

PROGRAM POGODNOSTI ARTIFEX (ZAJEDNIČKA NABAVA)

OBRTNIČKA KOMORA ZAGREB
Zagreb, Ilica 49

Obrt/Tvrta:
 OIB:
 Adresa:
 E-mail:
 Mob/Tel:
 Djelatnost:
 Napomena:

PRIступница

IZJAVA O SUGLASNOSTI ZA PRIKUPLJANJE I OBRADU OSOBNIH PODATAKA *

- Dajem privolu i suglasnost Obrtničkoj komori Zagreb za prikupljanje i obradu mojih osobnih podataka i to: ime i prezime, OIB, adresu, naziv obrta, e-mail adresu, broj telefona, u Programu pogodnosti ARTIFEX R, sukladno člancima 6. i 7. Zakona o zaštiti osobnih podataka (NN 130/2003, 118/2006, 130/2011), kao i dostavu osobnih podataka dosavljačima programa pogodnosti Artifex, sa svrhom postizanja dogovorenih pogodnosti temeljem potpisanih Sporazuma o suradnji Obrtničke komore Zagreb i dobavljača u programu pogodnosti Artifex.
- Slanjem ove pristupnice izjavljujem/mo da dobrovoljno pristupamo u Program pogodnosti Artifex Izjavljujem/mo da ću/ćemo komorski doprinos odnosno članarinu uredno podmirivati u utvrđenim rokovima.

Mjesto.....

Vlasnik

Datum.....

(potpis i pečat)

UČLANITE SE

SMANJITE ULAZNE TROŠKOVE

PRISTUPNICU POPUNITE NA WWW.OKZ.HR

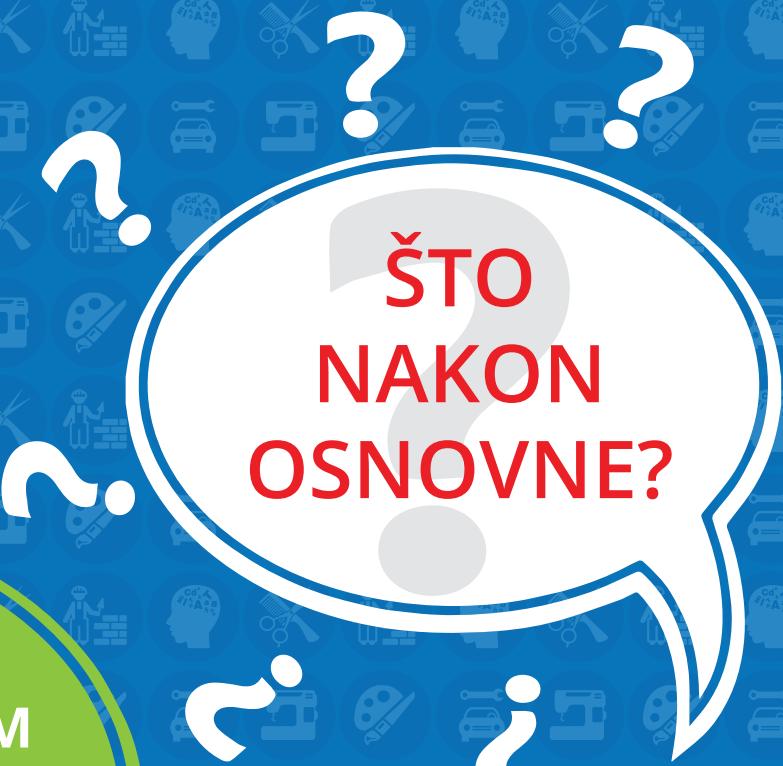


Artifex
program
pogodnosti



ZAGREBAČKI
OBRTNIČKI
SAJAM

Zagrebački velesajam



POSJETI
**3. ZAGREBAČKI
OBRTNIČKI SAJAM**
od 25. do 27. travnja
I UPOZNAJ
OBRTNIČKA
ZANIMANJA

PAVILJON 7/7A



ULAZ BESPLATAN